

**7M03211 – Халықаралық журналистика
магистранттарының диссертациялық жұмыстары
тақырыптарының базасы**

№	Диссертациялық жұмыстарының тақырыптары		
	Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде
1	Спиндокторингтің журналистикада жаңа құбылыс ретінде қалыптасуы мен дамуы (Қазақстан мен шетел тәжірибесінен)	Становление и развитие спиндокторинга как новое явление в журналистике (из опыта Казахстана и зарубежных стран)	Formation and development of spin-doctoring as a new phenomenon in journalism (From the experience of Kazakhstan and foreign countries)
2	Ақпарат кеңістігіндегі BBC World News телеарнасының феномені: қалыптасуы мен даму ерекшеліктері	Феномен телеканала BBC WorldNews в информационном пространстве: особенности становления и развития	The phenomenon of the BBC World News TV channel in the information world: features of formation and development
3	БАҚ пен аудиторияның әлеуметтік желілердегі өзара ықпалдастығы: отандық және шетелдік тәжірибе	Взаимодействия СМИ и аудитории в социальных сетях: отечественный и зарубежный опыт	Media and audience interaction in social networks: and foreign experience
4	Қазақстандағы халықаралық журналистика: қалыптасуы мен даму жолы	Международной журналистики в Казахстане: становление и развитие	Formation and development of international journalism in Kazakhstan
5	Қарулы қақтығыстарда журналистерді қорғаудың халықаралық құқықтық негіздері	Международно-правовые вопросы защиты журналистов в вооруженных конфликтах	International legal issues of protection of journalists in armed conflicts
6	Желілік журналистика және блог жүргізу: онлайн қауіпсіздіктің құқықтық мәселелері	Сетевая журналистика и ведение блогов: правовые основы онлайн-безопасности	Network journalism and blogging: the legal framework for online security
7	Ақпараттық кеңістіктегі «боттардың» қоғамдық санаға ықпалы (Қазақстан, Ресей, Беларусь әлеуметтік желілерінің мысалдары негізінде)	Влияние «ботов» на общественное сознание в информационном пространстве (на примере материалов социальных сетей Казахстана, России, Беларуси)	The influence of "bots" in social networks on the information space and public consciousness (on the example of Kazakhstan, Russia, Belarus)

8	Қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының халықаралық ұйымдармен байланысы	Международные организации и их сотрудничество с Казахстанскими средствами массовой информации	International organizations and their cooperation with Kazakhstan's media
9	Ақпараттық кеңістіктегі Қазақстан мен Ресей арасындағы ықпалдастықты арттыру мәселелері	Освещение вопросов углубления интеграции между Казахстаном и Россией в информационном пространстве	Relations between Kazakhstan and Russia: experience in the information space and topical issues of deepening integration
10	Цифрландырудың отандық телевизия жаңалықтарын түрлендіруге ықпалы	Влияние цифровизации на трансформацию отечественных телевизионных новостей	The impact of digitalization on the transformation and attractiveness of television news
11	Сағат Әшімбаевтың журналистік және публицистік қызметі	Журналистская и публицистическая деятельность Сагата Ашимбаева	Journalistic and publicistic activities of Sagat Ashimbayev
12	Профессор Қ. М. Алдабергеновтың еңбектеріндегі «Алаш» публицистикасының ғылыми-теориялық көрінісі»	Научно-теоретическое отражение публицистики «Алаш» в трудах профессора К. М. Алдабергенова	Scientific and theoretical reflection of «Alash» publicism in the works of Professor K. M. Aldabergenov
13	Қазақ телевизиясындағы пандемия мәселесінің берілу тәсілдері мен пішіндері («Хабар», «Еуразия+ОРТ» телеарналарының мысалында)	Приемы и формы подачи проблем пандемии на казахском телевидении (на примере телеканалов «Евразия+ОРТ», «КТК» и «31»канал	Ways of transmitting the pandemic problem on Kazakhtelevision (on the example of «Eurasia+ORT», «КТК», «31»channel)
14	Освещение тем политики ведущими информационными агентствами Казахстана и Турции (Тенгриныйос и Анadolу)	Қазақстан мен Түркияның жетекші ақпарат агенттіктерінің саясат тақырыптарын жариялауы (Тенгриныйос және Анadolу)	Coverage of policy topics by leading news agencies of Kazakhstan and Turkey (Tengrinews and Anadolu)
15	Ақпарат агенттіктерінің визуализациялау құралдарын пайдалану ерекшеліктері (Казинформ, РИА Новости, BBC материалдары негізінде)	Особенности использования средств визуализации информационными агентствами (Казинформ, РИА Новости, BBC)	Features of the use of visualization tools for international news agencies (based on materials from Kazinform, RIA Novosti, BBC)
16	Телевизиядағы мәдени-ағартушылық бағыттағы бағдарламалар: ұлттық код, ұлттық идея көрінісі (Қазақстан, Түркия	Национальный код, национальная идея в культурно-просветительских программах телевидения (по материалам	Cultural and educational programs on television: national code, expression of national ideas (based on TV programs in Kazakhstan, Turkey, Korea)

	телебағдарламалары негізінде)	телепрограмм Қазақстана, Түрция)	
17	Журналистік білім: қазақстандық және әлемдік тәжірибе	Журналистское образование: отечественный и мировой опыт	Dissertation topic: Journalistic education - Kazakhstan and foreign experience
18	АҚШ бұқаралық ақпарат құралдарында Қазақстан имиджінің қалыптасуы	Формирование образа Казахстана в средствах массовой коммуникации США	Formation of the image of Kazakhstan in the US mass media
19	Қазіргі БАҚ-тағы шоу бизнес тақырыбының жазылу ерекшеліктері	Особенности освещение темы шоу-бизнеса в современных СМИ	Features of materials on the topic of show business in modern media