

**«5B050400 - журналистика»
мамандығын бітіруші студенттердің дипломдық жұмыстары
тақырыптарының базасы**

№	Дипломдық жұмыстарының тақырыптары		
	Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде
1	Тұрсын Жұртбай публицистикасы (2010-2018 жж)	Публицистика Турсына Жұртбая (2010-2018гг)	Thematic genre features of Tursyn Zhurtbay`s publicism (2010-2018)
2	Марфуға Бектемірова – публицист, редактор	Марфуга Бектемирова – публицист, редактор	Marfuga Bektemirova – publisher, editor
3	Баспасөздегі қоғамдық-саяси мәселелердің жазылуы («Егемен Қазақстан», «Айқын» газеттерінің мысалында)	Освещение в прессе общественно-политических проблемы (на примере газет «Егемен Қазақстан», «Айқын»)	Problems of public policy in the press (based on the newspaper Egemen Kazakhstan)
4	«Егемен Қазақстан» және «Жас Алаш» газеттеріндегі дін мәселесінің жазылуы	Освещение в прессе вопросов религий (на примере газет «Егемен Казахстан» и «Жас Алаш»)	Presenting the issue of religion in “Egemen Kazakhstan” and “Zhas Alash”
5	«Қазақ әдебиеті» басылымындағы сын (2010-2018жж)	Критика в издании «Қазақ әдебиеті»	Criticism in the publication “Kazakh Adebieti”
6	Интернет журналистикадағы тақырып пен идея бірлігі	Единство идеи и темы в интернет журналистике	The unity of idea and theme in Internet journalism
7	Таласбек Әсемқұл публицистикасындағы ұлттық идея	Национальная идея в публицистике Таласбека Асемкула	Talabek Asemkulov`s national idea in publicizm
8	Сторителлинг: теориясы мен тәжірибесі («Beimalim» жобасы негізінде)	Сторителлинг: теория и практика (на основе проекта «Bemalim»)	Storytelling: theory and practice (based on project «Beimalim»)
9	Фактчекингтің аудиторияға тигізетін әсері	Фактчекинг и его психологическое воздействие на аудиторию	Factcheck and its psychological effects
10	Әліпбай Сұңғат публицистикасындағы әлеуметтік-экономикалық мәселелер («Егемен Қазақстан» газеті мысалында)	Освещение социально-экономических проблемы в публицистике А. Сунгата (на примере газеты «Егемен Казахстан»)	Social and economic problems in publicism of Alipbai Sungat (based on the newspaper Egemen Kazakhstan)
11	Халықаралық деңгейдегі ұлтаралық қақтығыстарды отандық мезгілді баспасөз және телеарналарда жариялау ерекшеліктері	Особенности освещение международных конфликтов мирового уровня в отечественной печати и телеканалах	Features of coverage of international conflicts of the world level in the domestic press and TV channels
12	Баспасөздегі хабар-ошардың ерекшелігі	Особенности заметки в печати	Feature of a genre of a note in the press

13	Баспасөздегі эссе жанрының ерекшелігі	Особенности жанра эссе в прессе	Features of the genre essay in the press
14	Публицистикадағы тәуелсіздік мәселелерінің жазылуы (М.Шоқай шығармашылығы негізінде)	Написание вопросов независимости в публицистике (На основе творчества М. Шокая)	Writing issues of independence in publicism (Based on publicism of M.Shokay)
15	Қазақстан мен Белоруссия баспасөзі: ұқсастықтары мен айырмашылықтары	Пресса Казахстана и Белоруси: сходства и различия	Kazakhstan and Belarusian press: similarities and differences
16	Жаңа медиа заманындағы қоғамдық дискурс	Общественный дискурс в эпоху новых медиа	Public discourse in the age of new media
17	Думан Рамазан – журналист, публицист	Думан Рамазан – журналист, публицист	Duman Ramazan – journalist, publicist.
18	«Жас алаш» газетіндегі эпиграмма мен пародия	Эпиграмма и пародия в газете «Жас Алаш»	Epigram and parody in the “Zhas Alash” newspaper
19	Ақпараттық қауіпсіздіктің қоғамдағы рөлі (қоғамдық-саяси басылымдар мысалында)	Роль информационный безопасности в обществе на примере политических изданий	The role of informational security in society on example of political editions
20	Оралхан Бөкейдің публицистикалық мұрасы	Публицистическое наследие Оралхана Бокей	Publicistic heritage of Oralkhan Bokey
21	«Қуғын-сүргін» құрбандары мәселесінің БАҚ-та жазылуы (тәуелсіздік жылдары)	Освещение проблем жертв репрессий в СМИ (в годы независимости)	Studying the problem of the repression victims in the Mass media (years of indepenсe)
22	Амангелді Кеңшілікұлының журналистикадағы сыни шығармашылығы	Критическое творчество Амангелди Кеншиликулы в журналистике	Critical work Amangeldy Kenshilikuly in journalism
23	А.Тасболат публицистикасындағы әскери-құқықтық мәселелердің жазылуы	Изучение военно-правовых проблем в публицистике А.Тасболат	Studying the problem of the military legal issues in A.Tasbolat
24	Мерзімдік баспасөзіндегі ақпараттық қаттығыс (отандық, шетелдік баспасөз мысалында)	Информационная война на страницах периодической печати (на примере отечественной и зарубежной прессы)	Information warfare in the press(on the example of the domestic and foreign press
25	Қазақстандағы медиажоспардың құрылымы мен түрлері (Мемлекеттік тапсырыс алатын БАҚ-тар мысалында)	Структуры и виды медиапланов в Казахстане (на примере СМИ получающих государственные заказы)	Structures and types of media plans in Kazakhstan (examples of media receiving government orders)
26	БАҚ-тағы кәсіби этикалық мәселелер	Профессиональные этические проблемы в СМИ	Professional ethical issues in the mass media
27	Ақпараттық ағымның қоғамдық санаға әсері (қоғамдық-саяси басылымдар мысалында)	Воздействие информационного потока на общественное сознание (на примере общественно-политических изданий)	Influence of information flow on the public consciousness

28	Ақпараттық қоғамдағы бұқаралық коммуникацияның дамуы мен болашағы	Становление и перспективы развития массовой коммуникации в информационном обществе	Development and the future of Media Communication in Information Society
29	Мекемтас Мырзахметұлының публицистикалық еңбектеріндегі ұлттық таным	Национальные познания в публицистических произведениях Мекемтаса Мырзахметұлы	National cognition in publicistic creation of Mekemtas Myrzakhmetuly
30	Маркетинг жүйесіндегі эмоционалды жарнама аспектісі	Аспект эмоциональной рекламы в маркетинговой системе	The aspect of emotional advertising in the marketing system
31	БАҚ және медиажоспарлау (шетелдік және отандық тәжірибеге салыстырмалы талдау)	СМИ и медиапланирование (сравнительный анализ зарубежного и отечественного практического опыта)	Mass media and media planning (comparative analysis of foreign and domestic practice)
32	Нұртөре Жүсіптің редакторлық, публицистік қызметі	Редакторская и публицистическая деятельность Нурторе Жусип	Editorial and publicistic activity of Nurtore Zhusip
33	«Темірқазық» журналындағы көсемсөз	Публицистика журнала «Темирказык»	The journalistic excellence of the magazine «Temirkazyk»
34	Ж.Мыңбаевтың публицистикасы	Публицистика Ж.Мынбаева	Publicism of J.Mynbayeva
35	Жаңа медиялық терминдерді Интернет БАҚ-та пайдалану	Использование новых медийных терминов в Интернет-СМИ	The usage of new media terms in internet media
36	Қазақстан мен Варшавадағы БАҚ даму ерекшеліктері	Особенности развития СМИ в Варшаве (в Европе) и в Казахстане	Features of mass media development in Warsaw (in Europe) and Kazakhstan
37	Қазақстандағы гендерлік саясат және оның БАҚ-тағы көрінісі	Гендерная политика Казахстана и ее освещение в СМИ	Kazakhstan's gender policy and media coverage
38	Қазақстандық және ресейлік БАҚ-тағы спорттық оқиғалар көрінісі	Освещение спортивных событий в российских и казахстанских СМИ	Coverage of sports events in the Russian and Kazakh mass media
39	Журналистік зерттеу және журналистің жеке қауіпсіздігі мәселесі	Журналистское расследование и проблема личной безопасности журналиста	Journalist investigation and journalist personal security issues
40	Халықаралық жаңалықтар: әлеуметтік желілердегі берілу тәсілі және әдісі	Международные новости: приемы и способы подачи в социальных сетях	International news: methods and of presenting in social networks
41	Спорттық репортаж: салыстырмалы сараптау (мысал ретінде Ұлыбританияның және Қазақстанның БАҚ-тары	Спортивный репортаж: сравнительно-сопоставительный анализ (на примере СМИ	Sports report: Comparative analysis (based on the example of the mass media Great Britain and Kazakhstan)

		Великобритании и Казахстана	
42	Баспа материалдарының сараптамалық бағдарламаларда пайдаланылуы	Использование печатных материалов в производстве аналитических программ	The use of printed materials in the production of analytical programs
43	БАҚ-тағы қылмыстық тақырыптардың көрінісі	Освещение криминальной тематики в печатных СМИ	Overlook criminal topics in print media
44	Саяси қақтығыстардағы жалған ақпараттардың қолданылуы(мысал ретінде Ресей және Украина БАҚ-тары)	Использование дезинформации в политической борьбе (на примере СМИ России и Украины)	The use of misinformation in the political struggle (based on the example of the mass media in Russia and Ukraine)
45	БАҚ-тағы психологиялық эффект: қоғамдық пікірге әсері	Психологические эффекты СМИ : влияние на общественное мнение	Psychological effects of the media : influence on public opinion
46	Журналистік материалдардың сенімділігі және объективтілігі: этикалық аспектілері	Достоверность и объективность журналистских материалов:этический аспект	Credibility and objectivity of journalistic materials:ethical aspect
47	Әлеуметтік желілердегі жарнама	Реклама в социальных сетях	Advertising in social networks
48	Журналистикада PR технологиялардың қолданылуы: отандық және шетелдік тәжірибе	Использование PR-технологий в журналистике: отечественный и зарубежный опыт	Using PR Technologies in Journalism: Domestic and Foreign Experience
49	Мырзакелді Кемел публицистикасы	Публицистика Мырзакельды Кемеля	Journalism Myrzakeldy Kemel
50	Медиасауаттылық және жалған ақпаратпен күресу проблемасы	Медиаграмотность и проблема борьбы с ложной информацией	Media literacy and the problem of counteracting false information
51	Қазіргі телеарналардағы көңіл сергітетін бағдарламалардың моральдық-этикалық мәселелері	Морально-этические проблемы развлекательных программ на современных телеканалах	Moral and ethical problems of entertainment programs on modern TV channels
	Телевизиядағы трэвел журналистиканың даму тенденциясы	Развитие тенденций трэвел-журналистики на телевидении	Development of the trend of travel journalism on television
52	Қазақ радиосының Тәуелсіздік жылдарындағы шығармашылық даму кезеңі (1991 - 2021жж.)	Этапы творческого развития казахского радио в период Независимости (1991 - 2021жж.)	" Stages of creative development of Kazakh radio in the years of independence» (1991-2021 years.)
53	Көрнекті театр сыншысы Әшірбек Сығайдың публицистік қызметі	Публицистическая деятельность выдающегося театрального критика Аширбека Сыгая	Publicitits activity of the outstanding theater critic Ashirbek Sygay

54	Баспасөздегі тақырыптық, мазмұндық дәстүр сабақтастығы («Астана ақшамы газетінің материалдары мысалында)	Преемственность тематических, содержательных традиций в прессе (на примере материалов газеты «Астана ақшамы»)	Continuity of thematic, meaningful traditions in the press (on the example of materials from the newspaper "Astana Akshamy")
55	Ұстаз, ғалым Қырықбай Аллабергеннің шығармашылық мұрасы құндылықтары	Ценности творческого наследия учителя, ученого Кырыкбая Аллабергена	Values of the creative heritage of the teacher, scientist Kyrykbai Allabergen
56	Әскери журналистикада ақпарат беру әдістері мен ерекшеліктері (отандық және шетелдік тәжірибе)	Әскери журналистикада ақпарат беру әдістері мен ерекшеліктері (отандық және шетелдік тәжірибе)	Әскери журналистикада ақпарат беру әдістері мен ерекшеліктері (отандық және шетелдік тәжірибе)
57	Қашықтықтан оқытудағы телеарналардың рөлі: “Ел арна” мен “Балапан” арналарының бағдарламалары	Роль телеканалов в дистанционном обучении: программы телеканалов “Балапан” и “Ел арна”	The role of TV channels in distance learning: programs for schoolchildren of TV channels “Balapan” and “El Arna”
58	Блогерлердің әлеуметтік қауымдастығы: Қазақстандағы қалыптасуы мен дамуы	Социальное сообщество блогеров: становление и развитие в казахстанского общества	Social community of bloggers: formation and development of Kazakh society
59	Ғабдолғазиз Мұсағалиевтің публицистикасы	Публицистика Габдолгазиза Мусағалиева	Journalism Gabdolgaziz Musagaliyev
60	Әскери қақтығыстар аймағындағы журналист жұмысының ерекшеліктері	Особенности работы журналиста в сфере военного конфликта	Features of the work of a journalist in the field of military conflict
61	Ақпараттық дәуірдегі қазақ телевизиясының даму бағыттары («Қазақстан» ұлттық телеарнасы мен «Хабар» телеарнасының мысалында)	Направления развития казахстанского телевидения в информационную эпоху (на примере национального телеканала «Казахстан» и телеканала «Хабар»)	Directions of development of Kazakhstan television in the information age (on the example of the national TV channel “Kazakhstan” and TV channel Khabar”)
62	Онлайн журналистикадағы сайт, порталдардың материал беру ерекшеліктері (ТМД елдері мысалында салыстырмалы талдау)	Особенности сайтов, порталов онлайн-журналистики (сравнительный анализ стран СНГ)	Features of sites, portals of online journalism (comparative analysis of the CIS countries)
63	Қазақ әскери журналистикасының даму тенденциялары (1991-2020жж.)	Тенденции развития казахской военной журналистики (1991-2020гг.)	Tendencies in the development of Kazakh military journalism (1991-2020)
64	Қазіргі медиа кеңістіктегі фэшн-журналистика (қазақстандық және шетелдік тәжірибе негізінде)	Фэшн-журналистика в современном медиа пространстве (казахстанский и зарубежный опыт)	Fashion journalism in a modern media surface (based on kazakhstani and foreign media experiment)
65	Халықаралық журналистикадағы қарулы	«Освещение вооруженных конфликтов в	«Coverage of armed conflicts in international

	қақтығыстардың берілуі (Украина мен Таулы Қарабахтағы жанжалдар негізінде)	международной журналистике (на примере конфликтов на Украине и в Нагорном Карабахе)»	journalism (on the example of conflicts in Ukraine and in Nagorno Karabakh)
66	Отандық телеарналардағы контенттің әлеуметтік желілердегі трансформациясы	Трансформация контента отечественных телеканалов в социальных сетях	Transformation of content on domestic TV channels in social networks
67	«Мәдениет және ұлтаралық қақтығысты жариялаудағы журналист этикасы»	«Этика журналиста в публикации межкультурных и межэтнических конфликтов»	Ethics of a journalist in publishing inter-cultural and inter-ethnic conflicts»
68	Жарнама электронды БАҚ-тың құрамдас бөлігі	Реклама составной часть электронных СМИ	Advertising is an integral part of electronic media
69	Спорт журналистерінің тіл және медиасауаттылығы	Языковая и медиаграмотность спортивных журналистов	«Linguistic and media literacy of sports journalists
70	Заманауи интернет - басылымдар контентінің ерекшеліктері (tengrinews, HOLA News)	Особенности контента современных Интернет-изданий (tengrinews, HOLA News)	Content features of modern online publications (tengrinews, HOLA News)
71	Радиожурналистикадағы медиапсихологияның рөлі	Вопросы медиапсихологии в радиожурналистике	Questions of media psychology in radio journalism
	SMM технологияларының әлеуметтік-психологиялық аспектілері	Социально-психологические аспекты SMM-технологий	Socio-psychological aspects of SMM technologies
72	Қазіргі жарнаманың тілімен стиль ерекшелігі (қазақ тіліндегі БАҚ мысалында)	Стилевая специфика современной рекламы (на примере СМИ на казахском языке)	Stylistic specifics of modern advertising (on the example of mass media in the Kazakh language)
73	Журналистика және блогосфераның ақпаратын бағалау және танудың ғылыми-тәжірибелік маңызы.	Научно-практическая значимость оценки и признания информации журналистики и блогосферы.	Scientific and practical value of the assessment and recognition of information in journalism and the blogosphere.
74	БАҚ-тағы дау-дамайлы мәселелер: құқықтық аспект	Конфликтные темы в СМИ: правовой аспект	Conflicting topics in the media: the legal aspect
75	Қазақ радиосының «Күсни хат» хабарының мазмұндық, көркемдік, формалық ерекшеліктері	Содержательные, художественные, формовые особенности передачи «Кусни хат» Казахского радио	Substantial, artistic, form features of the program "Kusni khat" by Kazakh radio
76	«Қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының маркетингтік стратегиялары»	«Маркетинговые стратегии казахстанских средств массовых информаций»	«Marketing Strategies of Kazakhstani Mass Media»
77	Қазақстандағы аудандық басылымдардың бүгінгі жай-күйі мен өзекті	Современное состояние и актуальные проблемы региональных изданий в	The current state and topical problems of regional publications in Kazakhstan

	мәселелері («Абай елі», «Мәртөбе», «Уақыт тынысы», «Теректі жаңалығы», «Ерейментау-ақпарат» газеттері мысалында)	Казахстане (на примере газет («Абай елі», «Мәртөбе», «Уақыт тынысы», «Теректі жаңалығы», «Ерейментау-ақпарат»))	(on the example of newspapers «Abay eli», «Martobe», «Uakyatynysy», «Terekti janalygy», «Ereimentau-akparat»))
78	Зияда Иманжанұлының журналистік және редакторлық қызметі	Журналистская и редакторская деятельность Зияды Иманжанұлы	Journalistic and editorial activities of Ziyada Imanzhanuly
79	Алаш қайраткері Әлімхан Ермековтің шығармашылық мұрасы	Творческая наследие активиста Алаша Алимхана Ермекова	The creative legacy of the activist Alimkhan Yermekov
80	БАҚ-тағы әлеуметтік мәселелердің берілу әдістері (газет және телеарналарға салыстырмалы талдау)	Методы освещения социальных проблем в СМИ (сравнительный анализ газет и телеканалов)	Methods for covering social problems in the media (comparative analysis of newspapers and TV channels)
81	CNN және BBC халықаралық жаңалықтар қызметіндегі COVID-19 пандемиясының қамтылуына салыстырмалы талдау	Сравнительный анализ освещения COVID-19 пандемии в международных новостных службах CNN и BBC	Comparative analysis of coverage of the COVID-19 pandemic in international news services CNN and BBC
82	Қазіргі ақпараттық қоғамдағы БАҚ-тың әлеуметтік функциясы	Социальная функция СМИ в современном информационном обществе	Social function of mass media in the modern information society
83	Медиаэтика: қазақстандық БАҚ-тағы деонтология, кликбейт мәселелері	Медиаэтика: проблемы деонтологии, кликбейта в казахстанских СМИ	Media ethics: problems of deontology, clickbait in the Kazakh media
84	Телевизиядағы танымдық балалар бағдарламаларының продюсерлік қызметі	Продюсерство образовательных программ для детей на телевидении	Production of educational programs for children on television
85	Қазақстандағы цифрлық журналистиканың бүгінгі мен болашағы	Современное состояние и дальнейшая перспектива цифровой журналистики в Казахстане	Present and future of digital journalism in Kazakhstan
86	Қоғамдық пікірді қалыптастырудағы бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі	Роль СМИ в формировании общественного мнения	The role of the media in shaping public opinion
87	Жаңа медианың жасөспірімдер психологиясына әсері	Влияние новой медики на психологию подростков	The influence of new media on the psychology of adolescents
88	Сайраш Әбішқызы – публицист, редактор	Сайраш Абишқызы – публицист, редактор	Sayrash Abishkyzy is a publicist and editor
89	Қазақ радиосының дикторы Әнуарбек Байжанбаевтың шығармашылық шеберханасы	Творческая мастерская известного, уникального диктора Ануарбека Байжанбаева	Creative workshop of the famous unique speaker Anuarbek Bayzhinbaev

90	Тележурналистің қосымша мәнерлерді пайдаланудағы кинематография тәсілдерін пайдалануы	Использование тележурналистом приемов кинематографии в использовании дополнительных стилей	TV journalist's use of cinematography techniques in the use of additional styles
91	Алаш қайраткерлерінің қазақ баспасөзінің қалыптасып дамуындағы орны	Роль деятелей Алаша в становлении и развитии казахской прессы	The role of Alash figures in the formation and development of the kazakh press
92	Қазіргі телевизиялық жобалардағы сценарий мен режиссура: Жаңару үрдістері	Сценарий и режиссура в современных телевизионных проектах: Тенденции обновления	Script and Direction in Contemporary Television Projects: Renewal Trends
93	Алаш қайраткері Халел Досмұхамедовтің журналистік қызметі	Журналистская деятельность алашординца Халела Досмұхамедова	Journalistic activity of Alash activist Khalel Dosmukhamedov
	Мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметінің кәсіби деңгейі және БАҚ-пен ықпалдастығы (Ауылшаруашылығы министрлігі баспасөз қызметі тәжірибесі негізінде)	Профессиональный уровень пресс-службы в государственных учреждениях и взаимодействие со СМИ (На основе опыта пресс-службы Министерства сельского хозяйства)	Professional level of press-service in state institutions and interaction with the media (Based on the experience of the press-service of the Ministry of agriculture)
94	Мемлекеттік құрылымдағы PR және БАҚ	PR в государственных структурах и СМИ	PR in state structures and Mass media
95	Коммерциялық телеарналардың аудитория динамикасы (КТК және 31-арна мысалында)	Динамика аудитории коммерческих телеканалов (на примере КТК и 31 каналов)	Dynamics of commercial TV channel's audience (for example KTK and 31st channel)
96	Қазақстандағы медиа иммунитеттің қалыптасуы (жалған ақпарат салдары)	Формирование медийного иммунитета в Казахстане (последствия дезинформации)	The formation of media immunity in Kazakhstan (the consequences of misinformation)"
97	YouTube желісіндегі балалар медиасауаттылығы проблемалар және шешу жолдары	Медиаграмотность детей на YouTube (проблемы и пути решения)	Children's media literacy on YouTube (problems and solutions)
98	Қазақстан интернет журналистикасы: Абай.кз ұлттық порталының қоғамдағы рөлі мен орны	Интернет-журналистика в Казахстане: роль и место национального портала Abay.kz в обществе	Internet journalism in Kazakhstan: the role and place of the national portal Abay.kz in society
99	Қазіргі қазақ журналдарындағы тақырып пен идея	Тема и идея современных казахских журналов	The theme and idea of modern Kazakh magazines
100	Рымғали Нұрғалидың ғылыми-танымдық публицистикасы	Научно-познавательная публицистика Рымғали Нұрғали	Scientific and educational journalism of Rymqali Nurqali
101	Қазіргі журналдардың дизайн ерекшеліктері	Особенности дизайна современных журналов	Design features of modern magazines

102	Журналистік зерттеудегі құқықтық аспектілер	Журналистское расследование: грани дозволенного	Journalistic Research: Allowed Restrictions
103	Қазіргі бұқаралық ақпарат құралдарындағы жарнаманың рөлі	Роль рекламы в современных СМИ	The role of advertising in modern media
104	Қазіргі электронды БАҚ және ақпараттық соғыс: психологиялық аспектілері	Современные электронные СМИ и информационная война: психологические аспекты	Modern electronic media and information warfare: psychological aspects
105	Мобилографияның журналистикаға әсері	Влияние мобилографии на журналистику	The impact of mobileography on journalism
106	Қазақстандағы облыстық басылымдар: ерекшеліктері мен өзекті мәселелері	Региональные издания в Казахстане: особенности и актуальные проблемы	Regional publications in Kazakhstan: features and topical problems
107	Онлайн БАҚ-тағы ақпаратты пайдаланудың өзіндік ерекшеліктері	Специфика использования информации в Онлайн СМИ (Типологические особенности онлайн-изданий)	The specifics of the use of information in Online media (Typological features of online publications)
108	Ұлттық спорт түрлерінің БАҚ-та насихатталуы («QazSport», «Хабар 24 kz» телеарналары мен «Egemen Qazaqstan» газеті материалдары негізінде)	Пропаганда национальных видов спорта в СМИ (по материалам телеканалов «QazSport», «Хабар 24 kz» и газеты «Egemen Qazaqstan»)	Promotion of national sports in the media (based on the materials of the TV channels "QazSport", "Khabar 24 kz" and the newspaper "Egemen Qazaqstan")
109	Қазіргі өнер мен журналистика: өзара әрекеттесу жолдары	Современное искусство и журналистика: способы взаимодействия	Contemporary art and journalism: ways of interaction
110	Мерзімді баспасөз дизайны: қазіргі тенденциялары мен өзекті мәселелері	Дизайн периодической печати: современные тенденции и актуальные проблемы	Design of periodical printing: modern tendency and current problems
111	Шетелдік және отандық БАҚ-тағы Ауғанстан мәселесінің жазылуы (Би-Би-Си, РиаНовости, ҚазАқпарат материалдары негізінде)	Освещение проблемы Афганистана в зарубежных и отечественных СМИ (по материалам Би-Би-Си, РиаНовости, КазИнформ)	Coverage of the problem of Afghanistan in foreign and domestic media (based on the materials of the BBC, RIANovosti, KazInform)
112	Ақпарат жинаудың құқықтық және этикалық нормалары	Правовые и этические нормы сбора информации (на примере СМИ на казахском языке)	Legal and ethical standards for collecting information (on the example of the media in the Kazakh language)
113	Журналистік мәтіндегі сөзді дұрыс қолдану мәселелері	Проблемы правильного употребления слов журналистом при написании текста (по материалам СМИ, Интернет-материалам)	Problems of correct use of words by a journalist in writing a text (based on media, Internet materials)

114	Қазақ телевизиясындағы балалар бағдарламасының қалыптасуы (1991-2000 жылдар)	Формирование детских программ на казахстанском телевидении (1991-2000 гг.)	Formation of children's programs on Kazakh television (1991-2000)
115	Тәулік бойы ақпараттық хабар таратудың заманауи тәсілдері	Современные методы организации круглосуточного вещания информации	Modern methods of organizing round-the-clock broadcasting of information
116	Ақпараттың моралінің қоғамдық санаға әсері	Влияние морали информации на общественное сознание.	The Influence of information morality on public consciousness
117	Телевизиядағы экономикаға арналған бағдарламалардың даму тенденциялары	Тенденции развития телевизионных программ для экономики	Trends in the development of television programs for the economy
118	Әлібек Асқардың жолсапар очерктері	Путевые очерки Алибека Аскара	Travel essays by Alibek Askar
119	«Eqemen Qazaqstan» газеті: жаңғыру тәжірибесі	Газета «Eqemen Qazaqstan» опыт модернизации	Newspaper «Eqemen Qazaqstan»: experience of modernization
120	Іскерлік журналистиканың қазіргі бұқаралық коммуникация жүйесінде атқаратын рөлі мен орны (отандық және ресейлік басылымдарға салыстырмалы талдау)	Роль и функции деловой журналистики в современной системе массовых коммуникации (сравнительный анализ отечественных и российских изданий)	The role and functions of business journalism in the modern system of mass communications (Comparative analysis of Domestic and Russian publications)
121	Б.Омарұлы шығармашылығындағы журналист-публицистер бейнесі	Образ журналистов и публицистов в творчестве Б. Омарулы	The image of journalists and publicists in the work of B. Omaruly
122	Мотивациялық кітаптар мен жарияланымдардың ақпараттық кеңістіктегі көрінісі	Роль и место мотивационных книг и публикаций в информационном пространстве	The role and place of motivational books and publications in the information space
123	Қайсар Әлім шығармашылығындағы Міржәкып Дулатов мұрасының зерттелуі	Исследование наследия Миржакыпа Дулатова в творчестве Кайсара Алимова	The study of the heritage of Mirzhakyp Dulatov in the work of Kaisar Alimov
124	Қазіргі БАҚ-тағы ұлтаралық мәселелердің жазылуы: құқықтық және этикалық аспектілер (2018-2021 жж)	Освещение межэтнических проблем в современных СМИ: правовые и этические аспекты (2018-2021 гг.)	Coverage of interethnic issues in modern media: legal and ethical aspects (2018-2021)
125	Тележурналистің төтенше жағдай кезіндегі кәсіби шеберлік технологиясы	Технология профессионального мастерства тележурналиста в ЧС	The technology of professional excellence of a TV journalist in an emergency

126	Шетелдік БАҚ кеңістігіндегі Қазақстан (Европа және АҚШ елдері негізінде)	Казахстан в зарубежных СМИ (на базе Европы и США)	Kazakhstan in foreign media (based on Europe and USA)
127	Ұлттық құндылықтарды насихаттаудағы журналистің ролі	Роль журналиста в продвижении национальных ценностей	The role of the journalist in promoting national values
128	Мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметтерінің жұмыс ерекшеліктері	Особенности распространения информации пресс-служб государственных органов	Features of the dissemination of information by the press services of state bodies
129	Қазіргі массмедиадағы дата журналистика: теориясы мен тәжірибесі	Дата-журналистика в современной массмедиа: теория и практика	Data journalism in the modern mass media: theory and practice
130	«Астана» телеарнасындағы жаңалықтар қызметінің ерекшеліктері	Особенности новостной деятельности на телеканале "Астана"	Features of news activity on the TV channel "Astana"
131	Баспасөз қызметінің жаңа технологиялық мүмкіндіктері	Новые технологические возможности, используемые пресс-службы	New technological opportunities used by the press service
132	Отандық телеарналардағы ат спорты бағдарламаларының мәселелері	Проблемы конных программ отечественных телеканалах	Problems of equestrian programs on domestic TV channels
133	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы қазақ спортының өзекті мәселелері	Актуальные вопросы казахстанского спорта в СМИ	Topical issues of Kazakhstan sports in the media
134	Онлайн БАҚ-тағы фактчекинг	Фактчекинг в онлайн СМИ	Factchecking in online media
135	Құқықтық мәдениетті қалыптастырудағы журналистиканың ролі	Роль журналистики в формировании правовой культуры	The role of journalism in the formation of legal culture
136	Қазіргі әскери журналистиканың даму тенденциялары	Тенденции развития современной военной журналистики	Trends in the development of modern military journalism
137	Әлеуметтік медианың коммуникативтік эволюциясы	Коммуникативная эволюция социальных сетей	Communicative evolution of social media
138	Журналист пен блогердің кәсіби ерекшеліктері	Особенности профессиональной работы журналиста и блогера	Features of the professional work of a journalist and blogger
139	Шетелдегі қазақ тілді телеарналардың дамуы (Қытай елі мысалында)	Развитие казахскоязычных телеканалов за рубежом (на примере Китая)	Development of Kazakh-language TV channels abroad (on the example of China)
140	БАҚ-тағы дін мен дәстүр мәселелері («Qazaqstan» ұлттық телеарнасы, «Тәлім ТВ», «Eqemen Qazaqstan» «Ислам және өркениет» газеттері мысалында)	Проблема религии и традиций в СМИ (на примере Национального телеканала «Qazaqstan», «Талим ТВ»,	The problem of religions and traditions in the media (for example, on the National TV channel «Kazakhstan», «Talim TV», «Eqemen

		«Eqemen Qazaqstan», «Ислам и цивилизация»)	Kazakhstan», «Islam and Civilization»)
141	Радиодағы «Рухани жаңғыру» бағдарламасы аясындағы тарихи құндылық тақырыбы	Национальные исторические ценности на отечественных радиоканалах. (По программе «Рухани жанғыру»)	National historical values of domestic radio channels (according to the program «Rukhani Zhangyru»)
142	БАҚ-тың аудиториямен байланыс жасау ерекшеліктері	Особенности коммуникации СМИ с аудиторией	Features of media communication with the audience
143	Жарасбай Нұрқанов – журналист	Жарасбай Нурканов - журналист	Zharasbay Nurkanov - journalist
144	Әлеуметтік желілердегі кибербуллинг және оның психологиялық әсері	Кибербуллинг в социальных сетях и его психологическое воздействие на аудиторию	Cyberbullying in social networks and its psychological impact on the audience
145	Еркін Қыдыр - публицист	Еркин Кыдыр - публицист	Yerkin Kydyr - publicist
146	Отандық телевизиядағы журналистік зерттеудің дамуы мен қалыптасуы”	“Развитие и становление журналистских исследований на отечественном телевидении”	“Development and formation of journalistic research in domestic television”
147	Отандық телеарналардағы айтыс өнерінің мәселелері: дамуы, қазіргі жағдайы	Проблемы айтыс-арта на отечественных телеканалах: развитие, современное состояние	Problems of aitys art on domestic TV channels: development, current state
148	Әлеуметтік желі арқылы таралған ақпараттың аудиторияға әсері	Влияние информации, распространяемой через социальные сети, на аудиторию	Impact of information disseminated through social media on the audience
149	2 Телевизия және қоғам: балалар құқығы	2 Телевидение и общество: права детей	2 Television and society: children's rights
150	1 Қазақ телевизиясындағы режиссураның қалыптасуы мен дамуы («Қазақстан» телеарнасының негізінде)	1 Формирование и развитие режиссуры в Казахском телевидении (на основе канала Казахстан)	1Formation and Development of directing in Kazakhstan Television (based on the Kazakhstan channel)
151	«Балапан» телеарнасындағы бағдарламалардың балалар психологиясына әсері	Влияние программ телеканала «Балапан» на детскую психологию.	The influence of the programs of the TV channel "Balapan" on child psychology.
152	Ақпараттық дәуірдегі хат коммуникация құралы ретінде	Роль и развитие письма как средства коммуникации в век информации	The role and development of letter as a means of communication in the information age
153	БАҚ-тағы гендерлік мәселелердің берілу жолдары (2010-2020 жж).	Пути передачи гендерных проблем в СМИ (2010-2020)	Ways to convey gender issues in the media (2010-2020)
154	Сұлтан Оразалиннің авторлық тележобаларындағы рухани-мәдени мұраны жаңғырту мәселелері	Проблемы возрождения духовного и культурного наследия в авторских телепроектах Султана Оразалина	Problems of the revival of spiritual and cultural heritage in the authour’s TV projects of Sultan Orazalin

155	Қазіргі БАҚ-тағы гендерлік стереотиптер мен олардың қоғамдық пікірге әсері	Гендерные стереотипы в современных СМИ и их влияние на общественное мнение	Gender stereotypes in modern media and their impact on public opinion
156	Қазақстан телевизиясындағы эстетика және этика мәселелері	Проблемы эстетики и этики на Казахстанском телевидении	Problems of aesthetics and ethics in Kazakhstan TV
157	Интернет журналистиканың ақпарат көздерімен жұмыс жүргізуінің негізгі принциптері	Основные принципы работы интернет журналиста с источниками информации	Basic principles of an internet journalist's work with information sources
158	Қазіргі журналистикадағы фотосуреттердің рөлі	Роль фотографии в современной журналистике	The role of photographs in the modern journalism
159	Блоггингтің Қазақстан бұқаралық ақпарат құралдарының дамуындағы рөлі	Роль блоггинга в развитии средств массовой информации Казахстана	The role of blogging in the development of mass media in Kazakhstan
160	Мультимедиалық журналистика заманауи контент құру принциптері	Мультимедийная принципы создания современного контента	Multimedia journalism: principles of creating modern content.
161	Қазақстандық трэвел-журналистика мәдениетаралық коммуникация құралы ретінде	Казахстанская трэвел-журналистика как инструмент межкультурной коммуникации	Kazakhstani travel journalism as a tool of intercultural communication
162	Мерзімді және онлайн басылымдардағы фотоиллюстрациялардың ерекшеліктері	Особенности фотоиллюстраций в печатной периодике и онлайн порталах	Features of photo illustrations in printed periodicals and online portals
163	Пандемия кезінде БАҚ-тағы білім беру мәселелерінің жазылуы	Освещение в СМИ проблем образования в период пандемии	Transformation of fashion magazines in the format of online media
164	Онлайн БАҚ форматындағы сән журналдарының трансформациясы	Трансформация журналов мод в формате онлайн СМИ	Transformation of fashion magazines into online media format.
165	Спорт тележурналисінің тілдік тұлғасы (Сөйлеу портреті)	Языковая личность спортивного тележурналиста (Речевой портрет)	Language personality (Speech portrait) of a sports TV journalist
166	Қазіргі замануи онлайн БАҚ пен YouTube-тың өзара әрекеттесуі	Взаимодействие современных онлайн СМИ и YouTube	Interaction of modern online media and YouTube
167	Қазіргі қазақстандық теледокументалистикадағы журналистік тәсілдер	Журналистские приемы в современной казахстанской теледокументалистике	Journalistic techniques in modern Kazakhstani television documentary science
168	«Айқап» журналының қоғамдық-саяси, мәдени-ағартушылық рөлі	Общественно-политическая и культурно-просветительская роль журнала «Айқап»	Social-political and cultural-educational role of "Aykap" magazine

169	Журналистика қақтығыс жағдайларында: жұмыс принциптері және журналисттің психикалық денсаулығы	Журналистика в условиях конфликта: принципы работы и психическое здоровье журналиста	Journalism in conflict: working principles and journalistic mental health
170	Жалған ақпараттың аудиторияның эмоционалды интеллектке әсері	Влияние фейкньюс на эмоциональный интеллект аудитории	The impact of fake news on the emotional intelligence of the audience
171	Журналистік зерттеудің алгоритмі	Алгоритм проведения журналистского расследования	The algorithm of investigative journalism
172	Ерлер мен әйелдерге арналған заманауи журналдар	Современные глянцево-е журналы для мужчин и женщин	Modern glossy magazines for men and women
173	Қазақ телевизиясындағы авторлық бағдарламалар: пішін мен мазмұн ерекшеліктері	Авторские программы казахского телевидения: особенности и формы содержания	Author's programs of Kazakh television: Features and forms of content
174	Қазақстандағы авторлық құқық және плагиат	Авторское право и плагиат в Казахстане	Copyright and Plagiarism in Kazakhstan
175	Подкасттар жаңа медиа технологиялар ретінде: аудиторияға әсер ету тиімділігі	Подкасты как новые медиатехнологии: эффективность воздействия на аудиторию	Podcast as a new media technology: the effectiveness of audience impact
176	Журналистің шығармашылық қызметіндегі кәсіби этика: отандық және шетелдік тәжірибе	Профессиональная этика в творческой деятельности журналиста: отечественный и зарубежный опыт	Professional ethics in the creative activity of a journalist: domestic and foreign experience
177	Судебная система Казахстана в зеркале средств массовой коммуникаций	Қазақстанның сот жүйесі БАҚ айнасында	The judicial system of Kazakhstan in the mirror of the media
178	Зорлық-зомбылық туралы БАҚ хабарлау гендерлік-сезімтал журналистиканың контексті	Гендерно-чувствительная журналистика в контексте освещения насилия в СМИ	Journalism in the context of gender sensitivity and media violence coverage.”
179	Жаңалықтар телебағдарламалары контексіндегі аудиовизуалды әдістердің әсері	Воздействие аудиовизуальных приемов в контексте новостных телепрограмм	The impact of audio-visual techniques in the context of news television programs
180	Қазақстандық БАҚ –тағы саясаткерлер бейнелері	Образы политиков в казахстанских СМИ	Images of politicians in Kazakhstani media
181	Заманауи подкасттың типологиясы мен функциясы	Типология и функции современного подкаста	Typology and functions of a modern podcast
182	Қазіргі қазақстандық медиа кеңістіктегі әйелдер	Женщины в современном казахстанском медиапространстве	Women in modern Kazakhstani journalism
183	Бұқаралық коммуникация құралдары және гендерлік	Средства массовой коммуникации и	Mass communication media and gender

	стереотиптер («Дисней» мультфильмдерінің мысалында)	гендерные стереотипы (на примере мультфильмов «Disney»)	stereotypes (on the example of «Disney» cartoons)
184	Первые Казахстанские газеты и их общественно-политическая, культурно-просветительская роль в жизни казахстанского народа	Алғашқы қазақ газеттері және олардың қазақ халқының өміріндегі қоғамдық-саяси, мәдени-ағартушылық рөлі	The first Kazakh newspapers and their socio-political, cultural and educational role in the life of the Kazakh people
185	Қазіргі заманауи онлайн БАҚ-тағы блогтардың функциялары мен түрлері	Функции и разновидности блогов в современных онлайн СМИ	Functions and varieties of blogs in modern online media
186	Информационная безопасность Казахстана в условиях глобализации	Жаһандану жағдайындағы Қазақстанның ақпараттық қауіпсіздігі	Information security of Kazakhstan in the context of globalization
187	Роль СМИ в отношениях Казахстана и США	Қазақстан мен АҚШ қарым-қатынасындағы БАҚ-тың рөлі	The role of the media in the relations between Kazakhstan and the United States
188	Дәстүрлі және қазіргі қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарындағы жалған жаңалықтар	Газетная «утка» и фейковые новости в современных казахстанских СМИ	Fake news in traditional and modern Kazakhstani mass media
189	Влияние пандемии на мировую индустрию развлечения	Пандемияның ойын-сауық индустрияға әсері	The pandemic's influence on the entertainment industry
190	Онлайн журналистиканың этикалық аспектілері (Қазақстанның ақпарат агенттіктері мысалында)	Этические аспекты онлайн-журналистики (на примере информагентств Казахстана)	Ethical aspects of online journalism (on the example of Kazakhstan's news agencies)
191	Аймақтық БАҚ-тың даму ерекшеліктері («Шусская долина» газетінің мысалында)	Особенности развитие региональной СМИ (на примере газеты «Шусская долина»)	Features of the development of regional media (on the example of the newspaper "Shusskaya Dolina")
192	Журналистің төтенше жағдайлардағы жұмысының ерекшеліктері	Особенности работы журналиста в экстремальных ситуациях	Features of a journalist's work in extreme situations
193	Жаңа медиа технологиялар және аудиторияға психологиялық әсер	Новые медиа технологии и психологическое воздействие на аудиторию	New media technologies and psychological impact on the audience
194	Арнайы операция мен рейдті ұйымдастыру және жүргізу кезіндегі журналист жұмысының ерекшелігі	Специфика работы журналиста при организации и проведении специальной операций и рейда	Specifics of the journalist's work during the organization and conduct of special operations and raids
195	Қазіргі медиа коммуникацияның гендерлік стереотиптері	Гендерные стереотипы современной медиакommunikации	Gender stereotypes of modern media communication.

196	Трансформация женской тематики в казахстанских СМИ	Қазақстандық БАҚ-тағы әйелдер тақырыбының трансформациясы	Transformation of the women`s themes in Kazakh media
197	Журналистің қазіргі конвергенттік қызмет принциптеріне кәсіби бейімделуінің психологиялық мәселелері	Психологические проблемы профессиональной адаптации журналиста к современным конвергентным принципам деятельности	Psychological problems of professional adaptation of a journalist to modern convergent principles of activity
198	Интернет-журналистиканың қазіргі қазақстандық жастардың құндылық ұстанымдарына әсері	Влияние интернет-журналистики на ценностные установки современной Кказахстанской молодежи	The influence of internet journalism on the value attitudes of modern Kazakh youth
199	Ресей, Қытай және Америка Құрама Штаттарының бұқаралық ақпарат құралдарындағы Қазақстан имиджінің ерекшелігі	Особенности образа Казахстана в СМИ России, Китая и Соединенных Штатов Америки	Features of the image Kazakhstan in media of Russia, China and United States of America
200	Телерепортаж жанр ретінде (Қазақстандағы орыстілді телевизия материалдары негізінде)	Телерепортаж как жанр (на материале русскоязычного телевидения Казахстана)	TV-reporting as a genre in Qazaqstan (based on the TV materials in russian)
201	Редакторская и публицистическая деятельность Халела Досмухамедова	Халел Досмухамедовтың редакторлық және публицистикалық қызметі	Editorial and publicistic activities of Khalel Dosmukhamedov
202	Журналистика және әлеуметтік желілер. Байланыс нүктелері	Журналистика и социальные сети. Точки соприкосновения	Journalism and social networks. Point of contact
203	Желілік мәтіннің ойлауға әсері (Интернеттің қазақстандық сегментіндегі виртуалды байланыс материалы негізінде)	Влияние сетевого текста на мышление (на материале виртуальных коммуникаций в Казахстанском сегменте Интернета)	Influence of network text on thinking (based on the material of virtual communications in the Kazakhstan segment of the Internet)
204	БАҚ жұмысының психологиялық аспектілері	Психологические аспекты функционирования СМИ	Psychological aspects of mass media performance
205	Журналист - сұхбат жүргізуші беделінің телевидение және интернеттегі жұмысына әсері	Влияние репутации журналиста интервьюера на работу в телевидении и в интернете	Influence of a journalist interviewer reputation on work in television and internet
206	Заманауи (Қазіргі) медиа кеңістіктегі қазақ спортты қ коммуникациясының ерекшеліктері мен функциялары	Особенности и функции казахстанской спортивной коммуникации в современном медиaprостранстве	Features and functions of Kazakhstani sports communication in modern media space
207	Қазіргі қазақстандық журналистердің кітап шығармашылығы:	Книжное творчество современных казахстанских	Modern kazakh journalists' books: thematic and genre features

	тақырыптық және жанрлық ерекшеліктері	журналистов: тематические и жанровые особенности	
208	Әлем кинематографындағы журналист бейнесі және оның қазіргі заман көрерменіне ықпалы	Образ журналиста в мировом кинематографе и его влияние на современного зрителя	Image of the journalist in the world cinematography and its impact on the contemporary audience
209	XXI ғасырдағы гендерлік бағдарға бағытталған журналдардың ерекшеліктері	Специфика гендерноориентированных глянцевого журналов в XXI веке	Gender specificity in glossy magazines XXI century
210	Жаңа медиялық терминдерді Интернет БАҚ-та пайдалану	Использование новых медийных терминов в Интернет-СМИ	The usage of new media terms in internet media
211	Қазақстан мен Варшавадағы БАҚ-тың даму ерекшеліктері	Особенности развития СМИ в Варшаве (в Европе) и в Казахстане	Features of mass media development in Warsaw (in Europe) and Kazakhstan
212	Қазақстандағы гендерлік саясат және оның БАҚ-тағы көрінісі	Гендерная политика Казахстана и ее освещение в СМИ	Kazakhstan's gender policy and media coverage
213	Ресейлік және қазақстандық БАҚ-тағы спорттық оқиғалар көрінісі	Освещение спортивных событий казахстанских и российских СМИ	Coverage of sports events in the Russian and Kazakh mass media
214	Журналистік зерттеу және журналистің жеке қауіпсіздігі мәселесі	Журналистское расследование и проблема личной безопасности журналиста	Journalist investigation and journalist personal security issues
215	Халықаралық жаңалықтар: әлеуметтік желілерде берілуі тәсілі және әдісі	Международные новости: приемы и способы подачи в социальных сетях	International news: methods and of presenting in social networks
216	Спорттық репортаж: салыстырмалы сараптау (Ұлыбританияның және Қазақстанның БАҚ-тары мысалында)	Спортивный репортаж: сравнительно-сопоставительный анализ (на примере СМИ Великобритании и Казахстана)	Sports report: Comparative analysis(based on the example of the mass media Great Britain and Kazakhstan)
217	Сараптамалық бағдарламалар өндірісінде баспа материалдарын пайдалану	Использование печатных материалов в подготовке аналитических программ	The use of printed materials in the production of analytical programs
218	Қылмыс тақырыптарының баспа басылымдарында жазылуы	Освещение криминальной тематики в печатных СМИ	Overlook criminal topics in print media
219	Саяси күресте жалған ақпараттарды пайдалану (Ресей және Украинаның БАҚ мысалында)	Использование дезинформации в политической борьбе (на примере СМИ России и Украины)	The use of misinformation in the political struggle (based on the example of the mass media in Russia and Ukraine)
220	БАҚ-тағы психологиялық эффект: қоғамдық пікірге әсері	Психологические эффекты СМИ : влияние на общественное мнение	Psychological effects of the media : influence on public opinion

221	Журналистік материалдардың сенімділігі және объективтілігі: этикалық аспектілері	Достоверность объективность журналистских материалов:этический аспект	и Credibility and objectivity of journalistic materials:ethical aspect
222	Әлеуметтік желілердегі жарнама	Реклама в социальных сетях	Advertising in social networks
223	Қазақ публицистикасына оралған тұлғалар(А.Бөкейханов, М. Тынышпаев,М.Шоқай)	Возвращенные имена казахской публицистики (А.Букейханов, М. Тынышпаев,М.Шоқай)	The returned names of Kazakh journalism (A.Bukeykhanov, M.Tynyshbayev,M.Shokay)