

**«Журналистика» мамандығы магистранттарының диссертациялық жұмыстары**

**тақырыптарының базасы**

№	Дипломдық жұмыстарының тақырыптары		
	Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде
1	Арғынбай Бекбосын көсемсөзінің құндылығы: ұлттың рухани жаңғыруына қосқан үлесі	Ценность публицистики Арғынбая Бекбосына: вклад в духовное возрождение нации	The value of publicism of Argynbay Bekbosyn: contribution to the spiritual renaissance of nation
2	«Рухани жаңғыру» және БАҚ: теориясы мен тәжірибесі	«Рухани жаңғыру» и СМИ: теория и практика	“Рухани жаңғыру” (Rukhani zhangiru) and media: theory and practice
3	Академик Асқар Жұмаділдаевтың ғылым саласындағы публицистикасы	Публицистика академика Аскара Джумадильдаева в области науки	The publicism of an academician Askar Dzhumadildayev in science
4	Тәуелсіздік кезеңінің алғашқы он жылдығындағы қазақ мерзімді баспасөзі: пайда болу, қалыптасу жолдары (1991-2001 жылдар)	Казахская периодическая пресса первого десятилетия независимости: возрождение, пути формирования (1991-2001 года)	Kazakh periodic press of the first decade of independence: renaissance, ways of formation (1991-2001)
5	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы мемлекеттік этносаясаттың жазылуы	Государственная этнополитика в СМИ	State ethnopolitics in mass media
6	Ақселеу Сейдімбек көсемсөзінің құндылығы: ұлттың рухани жаңғыруына қосқан үлесі	Ценности публицистики Акселеу Сейдимбека: вклад в духовное развитие нации	The value of publicism of Akseleu Seydimbek: contribution to the inner renaissance of nation
7	Қазақстанның ақпараттық кеңістігіндегі гонзо журналистика және фейк ақпарат: қалыптасуы мен дамуы	Гонзо журналистика и фейк информация в Казахском информационном пространстве: формирование и развитие	Gonzo journalism and fake information in the Kazakhstan’s information space: formation and development
8	Журналистік зерттеу пішіндері мен ерекшеліктері	Формы и особенности журналистского расследования	Forms and features of journalistic investigation
9	Қазіргі электронды БАҚ-тағы сторителлинг:	Сторителлинг в современном электронном СМИ:	Storytelling in the modern electronic media: formation and development

	қалыптасуы мен дамуы	формирование и развитие	
10	Қазақстандағы азаматтық журналистиканың даму тенденциялары	Тенденции развития гражданской журналистики в Казахстане	Trends of development of civil journalism in Kazakhstan
11	Қазақстандық киножурналистика: тарихы, теориясы, практикасы	Казахстанская киножурналистика: история, теория, практика	The film journalism of Kazakhstan: history, theory. practice
12	Тәуелсіздік кезеңіндегі баспасөз беттерінде психологиялық мәселелердің жазылу тенденциялары	Тенденции печати психологических проблем в прессе в годы независимости	Trends in the psychological problem in the press in the of independence
13	Қазақстандағы арт-журналистиканың дамуы (Тәуелсіздік жылдары)	Развитие арт-журналистики в Казахстане (Годы независимости)	Evolution of art-journalism in Kazakhstan (Years of Independence)
14	Тәуелсіздік кезеңінің екінші онжылдығындағы қазақ баспасөзі: тарихы, теориясы мен практикасы	Казахская периодическая пресса за второе десятилетие независимости: история, теория и практика	Kazakh periodic press for the second decade of independence: history, theory and practice
15	Интернет кеңістігіндегі дәстүрлі жанрларды трансформациялау	Трансформация традиционных жанров в интернет пространстве	Transformation of traditional genres in internet space
16	Буқаралық коммуникацияның жастарға психологиялық әсер ету аспектілері (баспасөз және онлайн БАҚ мысалында)	Психологические аспекты воздействия массовых коммуникаций на молодежь (на примере печатных и онлайн СМИ)	Influence of psychological aspects on youth of mass communication (on example of print and online media)
17	Научно-исследовательский вклад С.Х.Барлыбаевой в научную журналистику Казахстана	Қазақстандағы ғылыми журналистикаға С.Х.Барлыбаеваның қосқан ғылыми-зерттеу үлесі.	S.H.Barlybayev's scientific contribution to scientific journalism of Kazakhstan
18	Онлайн СМИ в политической системе Казахстана	Қазақстанның саяси жүйесінде онлайн БАҚ	Online media in the political system of Kazakhstan
19	Новые тенденции в развитии казахстанских медиа:	Қазақстандық медианың дамуындағы жаңа үрдістер:	New trends in the development of Kazakhstan

	специфика и перспективы	ерекшелігі мен болашағы	media: specifics and prospects
20	Перспективы развития казахстанских информационных порталов	Қазақстан ақпараттық порталдарының даму болашағы	Prospects of
21	Кросс-медиа и трансмедиа проекты как новое явление в казахстанской журналистике	Қазақстандық журналистикадағы жаңа құбылыс ретінде кросс-медиа және трансмедиа жобалары	Cross-media and transmedia projects as a new phenomenon in Kazakhstan journalism
22	Жаңа ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың БАҚ дамуына әсері	Влияние новых информационно-коммуникационных технологий на развитие СМИ	The impact of new information and communication technologies on the development of mass media
23	Қазіргі БАҚ-тағы ана мен бала мәселелерінің жазылуы	Освещение проблем матери и ребенка в современных СМИ	Coverage of the problems of mother and child in modern media
24	Қазақстандағы іскерлік журналистика: теориясы мен тәжірибесі	Деловая журналистика в Казахстане: теория и практика	Business journalism in Kazakhstan: theory and practice
25	Мультимедиалық сценарий жасау ерекшеліктері	Особенности мультимедийного сценария в СМИ	Features of multimedia script in the media
26	Қазіргі масс-медиадағы сұхбат және подкаст: теориясы, тәжірибесі, форматы	Интервью и подкасты в современных масс-медии: теория, практика, формат	Interviews and podcasts in modern media: theory, practice, format
27	Баспасөздегі ашаршылық мәселесі: тарихы және бүгінгі	Освещение темы голода в казахской прессе	Coverage of the topic of hunger in the Kazakh press
28	Медианың пандемия кезіндегі трансформациялық бағыттары: әлемдік және отандық БАҚ-қа салыстырмалы талдау	Трансформационные направления медиа в условиях пандемии: сравнительный анализ мировых и отечественных СМИ	Transformational directions of media in a pandemic: a comparative analysis of world and domestic media.
29	Жаңа медиадағы заманауи публицистиканың үлгілері	Модели современной публицистики в новых медиа	The models of modern publicism in new media
30	«Хабар» телеарнасында Қазақстан Президентінің қызметіне ақпараттық қолдау формаларының эволюциясы	Эволюция форм информационной поддержки деятельности Президента Казахстана на телеканале «Хабар»	Evolution of the forms of informational support for the activities of the President of Kazakhstan on the TV channel «Khabar» (2005 to 2015)

	циясы (2005-2015 жылдараралығы)	( с 2005 по 2015 годы)	
31	Онлайн БАҚ-тағы қаржылық мәселелердің жазылуы (Dauletten.kz, 7kun.kz)	Освещение финансовых вопросов в онлайн СМИ (Dauletten.kz, 7kun.kz)	Coverage of financial issues in online media (Dauletten.kz, 7kun.kz)
32	«Хабар» телеарнасының «Жетікүн» ақпараттық-сараптамалық бағдарламасы: редакциялық саясатын аталдау	Информационно-аналитическая программа «Жетікүн» телеканала «Хабар»: анализ редакционной политики	Information and analytical program «Zhetikun» of Khabar TV channel: analysis of editorial policy
33	«Егемен Қазақстан» және «Айқын» газеттерінің интернет-нұсқасында лонгридтің қолданылуы	Лонгрид в онлайн-версиях газет «Егемен Қазақстан» и «Айқын»	The use of longread in online versions of the newspapers «Egemen Qazaqstan» and «Aiқыn»
34	Кемел Тоқаевтың журналистік және редакторлық қызметі	Кемел Тоқаев – журналист и редактор	Kemel Tokayev's contribution to the development of the national periodical press
35	Саяси ақпараттарды таратудағы әлеуметтік желілердің маңызы	Роль социальных сетей в распространении политической информации	The role of social networks in the dissemination of political information
36	Әлеуметтік желілердегі эпистолярлық жанр ерекшеліктері	Особенности эпистолярных жанров в социальных сетях	Epistolary genres in social networks
37	Кемел Тоқаев көркем-публицистикалық мұрасының ерекшеліктері	Своеобразие художественно-публицистического наследия Кемеля Токаева	Artistic and publicistic heritage of Kemel Tokayev
38	Электронды БАҚ пен аудитория қарым-қатынасы: зерттеу және талдау	Эволюция отношений СМИ с аудиторией в цифровую эпоху.	The evolution of audience-media relationships in the digital age.
39	Дата журналистикасының азақстандық интернет басылымдарындағы сипаттамаларын аталдау	Дата-журналистика в казахстанских интернет-изданиях	Analysis of data journalism in the Kazakh online publications
40	Лонгридтің ерекшеліктері мен мүмкіндіктері	Особенности и возможности лонгрида	Compositional, multimedia features and possibilities of writing and longread genres
41	Қазақ тілді БАҚ-тағы журналистік зерттеу: теориясы мен	Журналистское расследование в казахском языке СМИ:	Investigative journalism in Kazakh-speaking mass media: history and practice (2015-2020 years)

	тәжірибесі (2015-2020жж)	история и практика (2015-2020гг)	
42	Қазақстанның ақпарат кеңістігіндегі жаңа медианың функциялары мен даму тенденциялары	Функции и тенденции развития новых медиа в информационном пространстве Казахстана	Functions and development tendency of new media in the information space of Kazakhstan
43	Қазіргі қазақ телевизиясындағы ұлттық тәрбиеге байланысты жобалардың ерекшеліктері	Тематические и жанровые особенности проектов продвижения национального образования на современном казахстанском телевидении	Thematic and genre features of projects to promote national education on modern Kazakhstan television
44	Жаңа ақпараттық-коммуникациялық технологиялардың БАҚ дамуына әсері	Влияние новых информационно-коммуникационных технологий на развитие СМИ	The impact of new information and communication technologies on the development of mass media
45	Қазіргі БАҚ-тағы ана мен бала мәселелерінің жазылуы	Освещение проблем матери и ребенка в современных СМИ	Coverage of the problems of mother and child in modern media
46	Қазақстандағы іскерлік журналистика: теориясы мен тәжірибесі	Деловая журналистика в Казахстане: теория и практика	Business journalism in Kazakhstan: theory and practice
47	Мультимедиалық сценарий жасау ерекшеліктері	Особенности мультимедийного сценария в СМИ	Features of multimedia script in the media
48	Қазіргі масс-медиадағы сұхбат және подкаст: теориясы, тәжірибесі, форматы	Интервью и подкасты в современных масс-медии: теория, практика, формат	Interviews and podcasts in modern media: theory, practice, format
49	Баспасөздегі ашаршылық мәселесі: тарихы және бүгіні	Освещение темы голода в казахской прессе	Coverage of the topic of hunger in the Kazakh press
50	Медианың пандемия кезіндегі трансформациялық бағыттары: әлемдік және отандық БАҚ-қа салыстырмалы талдау	Трансформационные направления медиа в условиях пандемии: сравнительный анализ мировых и отечественных СМИ	Transformational directions of media in a pandemic: a comparative analysis of world and domestic media.
51	Контент сараптау массмедияны зерттеу әдісі ретінде	Контент анализ как метод исследования массмедиа	Content analysis as a method of masmedia research
52	Қазақстан БАҚ-тарында ұлттық мәдени кодты	Освещение основных принципов и инструментов	Coverage of the basic principles and tools of the formation and promotion of

	жылжытудың негізгі құралдарын қалыптастыру ерекшеліктері	формирования и продвижения национально-культурного кода Казахстана в СМИ.	the national code of Kazakhstan in the media.
53	Қазақстан ақпараттық кеңістігіндегі кинорецензия	Кинорецензия в казахстанском информационном пространстве.	Movie review in information space of Kazakhstan.
54	Тәуелсіздік кезеңінің алғашқы он жылдығындағы қазақ мерзімді баспасөзі: пайда болу, қалыптасу, даму жолдары	Казахские периодические издания первого десятилетия независимости: пути возникновения, становления и развития	Kazakh periodicals of the first decade of independence: ways of occurrence, formation and development
55	«Рухани жаңғыру» бағдарламасының баспасөзде жазылуы («Егемен Қазақстан», Айқын» газеттері бойынша -2018-2019 жж)	Освещение программной статьи «Рухани жаңғыру» в средствах массовой информации (по газетам «Егемен Қазақстан», Айқын» - 2018-2019 г.г)	The Coverage of the «Rukhani Zhangyru» program article in mass media (according to the newspapers «Egemen Kazakhstan», «Aikyn» -2018-2019)
56	Қазақ басылымдарындағы білім беру мәселелерінің жазылуы (2000-2020 жж.)	Вопросы образования в казахских изданиях (2000-2020 гг.)	Education issues in Kazakh publications (2000-2020)
57	Интернеттегі ақпараттық агенттіктердің жұмыс істеу ерекшеліктері (inform.kz, tengrinews.kz сайттары негізінде)	Особенности работ информационных агентств в Интернете (на основе сайтов inform.kz, tengrinews.kz)	Peculiarities of work news agency on the Internet (based on sites inform.kz, tengrinews.kz)
58	Қазақстандағы онлайн БАҚ: даму тенденциялары және болашағы	Онлайн СМИ Казахстана: тенденции развития и перспективы.	Kazakhstan online media: development trends and prospects.
59	Телевидение сайттарын жасау әдіс-тәсілдері («Қазақстан», «Хабар» «КТК», «31 арна» мысалында).	Методы создания телевизионных сайтов («Қазақстан», «Хабар», «КТК», «31 канал»).	Methods of creating television sites («Kazakhstan», «Khabar», «КТК», «31 channel»).
60	Қазақстандағы ақпараттық қауіпсіздік: ақпаратқа қол жеткізу мүмкіншілігі мен ақпаратты қорғау	Информационная безопасность в Казахстане: доступ к информации и защита информации	Information security in Kazakhstan: access to information and protection of information

61	«Сары басылымдардың» типологиялық ерекшеліктері (2015-2020 жылдар)	Типологические особенности «желтой прессы» (2015-2020 гг).	Typological features of the tabloid(2015-2020 y.)
62	Жаһандану жағдайында жаңалық тарату қызметінің негізгі тенденциялары («Euronews» және «Хабар 24»)	Основные тенденции деятельности распространения новостей в условиях глобализации (на основе материалов телеканалов «Euronews» и «Хабар 24»)	The main trends of the news disturbance service in the context of globalization (on the basis of TV channel «Euronews» and «Khabar 24»)
63	Сұлтан Оразалы шығармашылығының тарихи маңызы мен өміршеңдік мәні	Историческое значение и смысл творческой деятельности Султан Оразалы	Historical importance and the meaning of creative work of Sultan Orazaly
64	Телевизияның онлайн нұсқасы: цифрлық формалар мен заманауи тенденциялар	Онлайн версия телевидения: цифровые формы и современные тенденции	Online version of the television: digital forms and current trends
65		Роль спортивной журналистики повышения имиджа Казахстана	
66	Тәуелсіздік кезеңінің екінші онжылдығындағы қазақ мерзімді баспасөзі: тарихы, теориясы мен практикасы	Казахские периодические издания второго десятилетия независимости: история, теория и практика	Kazakh periodicals of the second decade of independence: history, theory, practice
67	Қазіргі заманғы БАҚ және олардың отандық тәжірибе мысалында аудиторияға әсер ету әдістері.	Современные СМИ и их методы воздействия на аудиторию на примере отечественного опыта.	Modern media and their methods of influencing the audience one the example of local experience.
68	«Factcheck.kz» сайтының қалыптасуы және дамуы	Формирование и развитие сайта «Factcheck.kz»	Formation and development of the site «Factcheck.kz»
69	Ұлттық тарихи құндылықтардың насихаттаудағы БАҚ-тың рөлі («Рухани жаңғыру» бағдарламасы аясында)	Роль СМИ в пропаганде национальных исторических ценностей (на основе программы «Рухани жаңғыру»)	The role of the media in promoting national historical values ( based on the program of «Rukhani zhangyru»)

70	Бұқаралық коммуникация құралдары арқылы ұлттық құндылықтарды сақтаудағы қазақ әйелдерінің рөлі	Роль казахских женщин в сохранении национальных ценностей посредством СМИ	The role of Kazakh women in preserving national values through the mass media
71	БАҚ-тағы қазақ журналисінің шеберлігі	Мастерство казахоязычного журналиста в СМИ	The skill of the Kazakh journalist in the media
72	Жазушы-журналист Әзілхан Нұршайықовтың эпистолярлық мұрасы	Эпистолярное наследие писателя-журналиста Азильхана Нуршаихова	Epistolary heritage of writer-journalist Azilkhan Nurshaikhov
73	Медиабілім, медиасауаттылық: қалыптасу, даму жолдары және өзекті мәселелері	Медиаобразование, медиаграмотность: формирование, пути развития и актуальные проблемы	Media education, media literacy: forming, ways of developing and actual problems