

**«БВ03204 – Журналистика» мамандығын бітіруші студенттерге ұсынылатын дипломдық жұмыс (жоба) тақырыптары
2022-2023**

№	Дипломдық жұмыстардың тақырыптары		
	Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде
1	Аймақтың имиджін БАҚ арқылы қалыптастыру: тәуекелдер мен перспективалары (Ақмола облысы негізінде)	Формирование имиджа региона через СМИ: риски и перспективы (на примере Акмолинской области)	Forming the Region's image through the Media: Risks and Prospects (On the base of Akmola Region exploration)
2	Еліміздегі «travel» мәселесінің отандық телеарналардағы көрінісі	Отражение проблемы «travel» по стране на отечественных телеканалах	Reflection of the problem of «traveling» around the country on domestic TV channels
3	Отандық медиа кеңістіктегі балалар контенті	Детский контент в отечественном медиа пространстве	Childrens' content in the domestic media
4	Қазақ әйел публицистикасы	Казахская женская публицистика	Kazakh women's journalism
5	«Мұнара» газеті мен «Иман» журналындағы ұлттық құндылықтар мен дәстүрлі дін мәселелерінің жазылуы	Отражение национальных ценностей и проблем традиционной религии в газете «Мұнара» и в журнале «Иман»	Writing national values and problems of traditional religion in the newspaper «Munara» and the magazine «Iman»
6	Цифрлы журналистиканың дамуы мен модернизациялануы («inform.kz» сайты негізінде)	Развитие и модернизация цифровой журналистики (на примере сайта «inform.kz»)	Development and modernization of digital journalism (on the example of «inform.kz»)
7	Интернет телеарналарын құру тәжірибесі және даму тенденциясы	Опыт и тенденции развития создания Интернет – телеканалов	Experience and development trends of creating Internet TV channels
8	«Qazaqstan» ұлттық телеарнасы жобаларындағы дәстүр мен жаңашылдық	Традиция и новаторство в проектах национального телеканала «Qazaqstan»	The novelty and tradition in the projects of the national tv channel «Qazaqstan»
9	Отандық телеарналарда әскери бағдарламалардың көрініс табуы («Qazaqstan ТРК», «Хабар», «Еларна» телеарналары бойынша)	Военная тематика программ на отечественных телеканалах (телеканалы «Qazaqstan ТРК», «Хабар», «Еларна»)	Broadcasting military programs on national TV channels («through Qazaqstan TRC», «Habar» «Elarna» broadcasting channels)

10	Балаларға арналған телебағдарламалар жасаудағы жаңа ізденістер мен мүмкіндіктер («Балапан» телеарнасы негізінде)	Новые исследования и возможности при разработке телепередач для детей (на основе телеканала «Балапан»)	New research and opportunities in the development of TV shows for children (based on the Balapan TV channel)
11	Ақпарат таратудағы баспасөз қызметі институты	Институт пресс-службы при распространении информации	The function of the press office institution in the dissemination of information
12	Ақпаратты жеткізудің заманауи жанрлары мен формалары	Современные жанры и формы передачи информации	Modern genres and forms of information transfer
13	Қазақ телевизиясы мен радиосындағы таңғы бағдарламалардың ерекшеліктері: жаңа ізденістер мен формалар	Особенности утренних программ на казахском телевидении и радио: новые исследования и формы	Features of morning programs on Kazakh television and radio: new searches and forms
14	SMM және digital – медиа дамытудағы цифрлық стратегиялар	SMM и digital – стратегии при продвижении СМИ	SMM and digital strategies in media promotion
15	Әдеби сын жанрының көркемдік ерекшелігі: Сағат Әшімбаев пен Жүрсін Ермановтың мақалалары негізінде	Художественное своеобразие жанра литературной критики: на основе статей Сагата Ашимбаева и Журсина Ерманова	Artistic originality of the genre of literary criticism: based on articles by Sagat Ashimbayev and Zhursin Ermanov
16	БАҚ арқылы Жамбыл облысының жаңалық тарату тәсілдері	Способы распространения новостей Жамбылской области через СМИ	Ways of spreading the news of Zhambyl region through the media
17	Цифрландыру контекстінде аудиторияны тартудың әдістері мен тәсілдері (сторителлинг, лонгрид, нарратив және т.б.)	Приемы и методы привлечения аудитории в условиях цифровизации (сторителлинг, лонгрид, нарратив и др.)	Techniques and methods for attracting an audience in the context of digitalization (storytelling, long read, narrative, etc.)
18	Қазақстан банктерінің БАҚ-тағы имидждік саясаты	Имиджевая политика Казахстанских банков в СМИ	The politics of image in mass media of the banks of Kazakhstan
19	Төтенше жағдайлардағы медианың рөлі (Қазақстан және Ресей БАҚ материалдары негізінде)	Роль СМИ в период чрезвычайных ситуаций (на примере журналистских материалов Казахстана и России)	The role of media in emergency situations (on the examples of Kazakhstani and Russian journalistic materials)
20	Қазақстандағы трэвел-журналистиканың даму тенденциялары	Тенденции развития трэвел-журналистики в Казахстане	Trends in the development of travel journalism in Kazakhstan
21	Заманауи сән басылымдарындағы медиа дизайнның ерекшеліктері	Особенности медиадизайна в современных фэшн изданиях	Features of media design in modern fashion publications

22	Цифрландыру жағдайындағы Қазақстанның әскери журналистикасы	Военная журналистика Казахстана в условиях цифровизации	Military journalism of Kazakhstan in the context of digitalization
23	Медианың қоғамдық санаға ықпалы (теледидар мен интернет порталдар мысалында)	Конструирование общественного сознания посредством СМИ (на примере ТВ и интернет-порталов)	Construction of public consciousness via media (on the examples of TV and internet portals)
24	Теледидардағы қылмыстық оқиғалардың берілуі	Освещение криминалистики на ТВ	Criminology coverage on TV
25	«Қостанай таңы» газетінің тарихы мен тәжірибесі (2010-2022 жж)	История и опыт газеты «Қостанай таңы» (2010-2022 гг)	The history and experience of the «Kostanay tany» newspaper (2010-2022 yy)
26	Ұлттық құндылықтарды сақтау мәселелері және оның қоғамдық санаға әсері («Qazaq radiosy» мен «Shalkar radiosy» хабарлары негізінде)	Проблемы сохранения национальных ценностей и их влияние на общественное сознание (на основе программ «Qazaq radiosy» и «Shalkar radiosy»)	Problems of preservation of national values and their impact on public consciousness (based on the reports of «Kazakh Radio» and «Shalkar Radio»)
27	Әлеуметтік мәселелерге арналған журналистік зерттеулер	Исследования журналистики по социальным вопросам	Journalistic research on social issues
28	Қазіргі заманғы кинорецензия жанры: типология және функциялар	Жанр современной кинорецензии: типологии и функции	Genre of modern film review: typologies and functions
29	Спорт тақырыбының «Егемен Қазақстан» газетінің бетінде жазылуы	Написание спортивной темы на странице газеты «Егемен Қазақстан»	Writing a sports topic on the page of the newspaper «Egemen Kazakhstan»
30	Заманауи музыкалық жастар арт-медиасы концептуалды альбомдардың жанрлары мен функциялары	Современные музыкальные молодежные арт-медиа жанры и функции концептуальных альбомов	Modern Musical youth art media genres and functions of concept albums
31	Қазақстандық медиакөністіктегі мобилографияның қалыптасуы мен дамуы	Становление и развитие мобилографии в казахстанском медиапространстве	The Formation and development of mobilography in the Kazakh media space
32	Әлеуметтік желідегі балалар контенті (YouTube, Tik-Tok)	Детский контент в социальных сетях (YouTube, Tik-Tok)	Children's content in social networks (YouTube, Tik-Tok)
33	Қазақстандағы бизнес журналистика: бүгінгі мен болашағы («Atameken Business» телеарнасының бағдарламалар мысалы негізінде)	Бизнес журналистика в Казахстане: ее настоящее и будущее (на примере программ телеканала «Atameken Business»)	Business journalism in Kazakhstan: its today and future (on the example of the programs of «Atameken Business» tv channel)

34	Баспасөздегі ұлтаралық қатынастар тақырыбы («Егемен Қазақстан», «Жас Алаш» және «Zaman-Kazakhstan» материалдары негізінде)	Тема межнациональных отношений в прессе (по материалам «Егемен Қазақстан», «Жас Алаш» и «Zaman-Kazakhstan»)	The topic of interethnic relations in the press (based on materials «Egemen Kazakhstan», «Jas Alash» and «Zaman-Kazakhstan»)
35	Қазақ баспасөзінің қалыптасуы мен дамуындағы Ахмет Байтұрсынұлының рөлі	Роль Ахмета Байтурсынова в становлении и развитии казахской печати	The role of Akhmet Baitursynov in the formation and development of the Kazakh press
36	«Atameken business TV» мысалында әлеуметтік желілердегі телеарна аудиториясының портреті	Портрет аудитории телеканала в социальных сетях на примере «Atameken Business TV»	Portrait of the audience of the TV channel in social networks on the example of «Atameken business TV»
37	Әлеуметтік желілер журналист жұмысындағы құрал ретінде	Социальные сети как инструмент в работе журналиста	Social networks as a tool in the work of a journalist
38	Қазақстанның ақпараттық кеністігіндегі подкасттар	Подкасты в информационном поле Казахстана	Podcasts in the information field of Kazakhstan
39	Отандық медиакеңістіктегі сұхбаттың ерекшеліктері	Особенности интервью в отечественном медиапространстве	Features of interviews in the domestic media space
40	М.Барманкұлов – ғалым, қазақ телевизиясы теориясының негізін салушы	М. Барманкулов – ученый, основоположник теории казахского телевидения	M. Barmankulov is a scientist, the founder of the theory of Kazakh television.
41	Дәстүрлі және жаңа БАҚ-тағы «өшпенділік тілі»	«Язык вражды» в традиционных и новых медиа	«Hate speech» in traditional and new media
42	Экологиялық журналистика шетелдік және қазақстандық БАҚ мысалында	Экологическая журналистика на примере зарубежных и казахстанских медиа	Environmental journalism on the example of foreign and kazakh media
43	Қазіргі БАҚ-тағы экология мәселесі («Хабар», «КТК» телеарналар бағдарламаларының мысалында)	Проблема экологии в современных СМИ (на примере программ телеканалов «Хабар», «КТК»)	The problem of ecology in modern mass media (in the example of «Khabar», «КТК» TV channels)
44	Қазақстан БАҚ-ғы халықаралық мәселелердің жазылуы	Освещение международных проблем в казахстанских СМИ	Recording of international issues in the mass media of Kazakhstan
45	Кәсіби журналистика және блогерлік: мәні мен мәселелері	Профессиональная журналистика и блоггинг: смысл и проблемы	Professional journalism and blogging: meaning and problems
46	Денсаулық тақырыбының БАҚ-тағы көрінісі («Qazaqstan», «Хабар» арнасы, «Егемен Қазақстан» газеті	Отображение темы здоровья в СМИ (на основетелеканалов «Qazaqstan», «Хабар», газета «Егемен Қазақстан», журнал	Reflection of health in the Media (Based on «Qazaqstan», «Khabar» channel, «Egemen Kazakhstan» newspaper and «Densaulyk» magazine, «Qazaq radiosy», «Shalqar radiosy»)

	мен «Денсаулық» журналы, «Qazaq radiosy», «Shalqar radiosy» негізінде)	«Денсаулық, радио «Qazaq radiosy», «Shalqar»)	
47	Жұмагүл Солты публицистикасының көркемдік ерекшеліктері	Художественные особенности публицистики Жумагуль Солты	Artistic features of Zhumagul Solta's journalism
48	«КТК» телеарнасындағы әлеуметтік бағдарламалардың тиімділігі мен нәтижелілігі	Эффективность и результативность социальных программ на телеканале «КТК»	The effectiveness and utility of the social programs on «КТК» TV channel
49	Телевизиядағы саяси жаңалықтар: тиімділік, өзектілік және жеделділік мәселелері («Qazaqstan» ұлттық арнасы мен «Хабар» телеарнасының бағдарламалары негізінде)	Политические новости на телевидении: вопросы эффективности, актуальности и оперативности (на основе программ национального телеканала «Qazaqstan» и телеканала «Хабар»)	The political news on TV broadcast: efficiency, relevance and operational issues (based on the national channel «Qazaqstan» and «Khabar»)
50	Жаңа медиа саланың дәстүрлі журналистикаға тигізген оң ықпалы мен кері әсері	Положительное и отрицательное влияние новой медиаиндустрии на традиционную журналистику	The positive and negative impact of the new media industries on traditional journalism
51	Қазақстандағы еркін газет нарығы: даму үрдістері және болашағы	Рынок бесплатных газет Казахстана: тенденции и перспективы развития	Free Newspapers Market in Kazakhstan: Trends and development prospects
52	Арнайы операция мен рейдті ұйымдастыру және жүргізу кезіндегі журналист жұмысының ерекшелігі	Специфика работы журналиста при организации и проведении специальной операций и рейда	Specifics of the journalist's work during the organization and conduct of special operations and raids
53	Журналистің қазіргі конвергенттік қызмет принциптеріне кәсіби бейімделуінің психологиялық мәселелері	Психологические проблемы профессиональной адаптации журналиста к современным конвергентным принципам деятельности	Psychological problems of professional adaptation of a journalist to modern convergent principles of activity
54	Интернет-журналистиканың қазіргі қазақстандық жастардың құндылық ұстанымдарына әсері	Влияние интернет-журналистики на ценностные установки современной Кказахстанской молодежи	The influence of internet journalism on the value attitudes of modern Kazakh youth
55	Ресей, Қытай және Америка Құрама Штаттарының бұқаралық ақпарат құралдарындағы Қазақстан имиджінің ерекшелігі	Особенности образа Казахстана в СМИ России, Китая и Соединенных Штатов Америки	Features of the image Kazakhstan in media of Russia, China and United States of America
56	Телерепортаж жанр ретінде (Қазақстандағы орыстілді телевизия материалдары негізінде)	Телерепортаж как жанр (на материале русскоязычного телевидения Казахстана)	TV-reporting as a genre in Qazaqstan (based on the TV materials in russian)

57	Журналистика және әлеуметтік желілер. Байланыс нүктелері	Журналистика и социальные сети. Точки соприкосновения	Journalism and social networks. Point of contact
58	Желілік мәтіннің ойлауға әсері (Интернеттің қазақстандық сегментіндегі виртуалды байланыс материалы негізінде)	Влияние сетевого текста на мышление (на материале виртуальных коммуникаций в Казахском сегменте Интернета)	Influence of network text on thinking (based on the material of virtual communications in the Kazakhstan segment of the Internet)
59	БАҚ жұмысының психологиялық аспектілері	Психологические аспекты функционирования СМИ	Psychological aspects of mass media performance
60	Журналист - сұхбат жүргізуші беделінің телевидение және интернеттегі жұмысына әсері	Влияние репутации журналиста интервьюера на работу в телевидении и в интернете	Influence of a journalist interviewer reputation on work in television and internet
61	Заманауи (Қазіргі) медиа кеңістіктегі қазақ спорттық коммуникациясының ерекшеліктері мен функциялары	Особенности и функции казахстанской спортивной коммуникации в современном медиапространстве	Features and functions of Kazakhstani sports communication in modern media space
62	Қазіргі қазақстандық журналистердің кітап шығармашылығы: тақырыптық және жанрлық ерекшеліктері	Книжное творчество современных казахстанских журналистов: тематические и жанровые особенности	Modern kazakh journalists' books: thematic and genre features
63	Әлем кинематографындағы журналист бейнесі және оның қазіргі заман көрерменіне ықпалы	Образ журналиста в мировом кинематографе и его влияние на современного зрителя	Image of the journalist in the world cinematography and its impact on the contemporary audience
64	XXI ғасырдағы гендерлік бағдарға бағытталған журналдардың ерекшеліктері	Специфика гендерноориентированных глянцевого журналов в XXI веке	Gender specificity in glossy magazines XXI century
65	Арнайы репортаж: идеядан эфирге дейін	Специальный репортаж: от идеи до эфира	Special report: from idea to broadcast
66	Дәстүрлі БАҚ-қа жаңа медианың ықпалы	Влияние новых медиа на традиционные СМИ	The influence of new media on traditional media
67	Телевизияның рекреативті функциясы: мазмұны мен құрылымы	Рекреативные функции телевидения: содержания и структура	Recreational functions of television: content and structure
68	Шолу жанрының табиғаты (саяси, экономикалық, телевизиялық).	Природа жанра обозрение (политический, экономический, телевизионный)	Nature of genre is a review (political, economic, television)

69	Балалар журналистикасы: дәстүр мен жаңашылдық	Детская журналистика: традиция и новизна	Children's journalism: tradition and novelty
70	Финансовые проблемы редакции зарубежных и казахстанских СМИ	Шетелдік және қазақстандық БАҚ редакциясының қаржылық мәселелері	The financial problems of the wording of the foreign and Kazakh media
71	Журналистикадағы лонгрид жанры, оның мультимедиялық элементтері	Жанр журналистики – лонгрид, его мультимедийные элементы	Journalism genre – longread, its multimedia elements
72	Заманауи коммуникация құралдарының дамуы	Развитие современных средств коммуникации	The development of modern means of communication
73	Подкастинг: теориясы мен практикасы	Подкастинг: теория и практика	Podcasting: Theory and Practice
74	Қазақ баспасөзіндегі білім мәселесінің жазылуы	Освещение образовательных проблем в прессе	Press coverage of educational issues
75	Бұқаралық ақпарат құралдарындағы төтенше жағдайлардың көрінісі	Освещение чрезвычайных ситуаций в средствах массовой информации	Coverage of emergency situations in mass media
76	Қазақстандағы онлайн басылымдардың өзекті мәселелері	Актуальные проблемы онлайн издания Казахстана	Actual problems of online edition of Kazakhstan
77	Әлеуметтік желілер және дәстүрлі БАҚ: ақпарат беру әдістері мен тәжірибесі	Социальные сети и традиционные СМИ: методы и практика предоставления информации	Social networks and traditional media: methods and practices of providing information
78	Маркетинг жүйесіндегі жарнама саясаты	Рекламная политика в системе маркетинга	Advertising policy in the marketing system
79	Баспасөздегі жарнама: типологиясы, тілдік, стильдік ерекшелігі	Реклама в печати: типология, особенности языка и стиля	Advertising in print: typology, features of language and style
80	Қазіргі қазақ баспасөзіндегі экономика тақырыбына жазатын журналистердің шығармашылығы	Творчество журналистов в современной казахской печати на тему экономики	The work of journalists in the modern Kazakh press on the topic of Economics
81	«Егемен Қазақстан» - ұлт айнасы	«Егемен Қазақстан» - как зеркало нации	«Egemen Kazakhstan» – speculum of the nation
82	Деректі фильм: түрлері, функциясы, түсіру әдістері	Документальный фильм: виды, функции, методы съемки	Documentary: types, functions, methods of shooting
83	Әбіш Кекілбаев публицистикасындағы саясат тақырыбы	Тема политики в публицистике Абиша Кекильбаева	The theme of politics in the journalism of Abish Kekilbayev

84	Қазақстандағы журнал нарығының дамуы мен қалыптасуы	Развитие и становление журнального рынка в Казахстане.	Development and formation of the magazine market in Kazakhstan.
85	Авторлық бағдарлама ұйымдастырудағы журналистік және режиссерлық жұмыс («Qadam» жобасының негізінде)	Журналистская и режиссерская работа в организации авторских программ (на основании проекта «Qadam»)	Journalistic and directorial work in the organization of copyrighted programs (Based on the project «Qadam»)
86	Спичрайтинг қызметі және саяси мәтін жазу ерекшеліктері	Функции спичрайтинга и особенности написания политического текста	Speechwriting functions and features of writing political text
87	Баспасөз қызметінің медиакөрсеткіштегі рөлі	Роль пресс-службы в медиaprостранстве	The role of the press service in the media space
88	Киберкөрсеткіштегі цифрлық қауіпсіздік пен медиа сауаттылық	Цифровая безопасность и медиаграмотность в киберпространстве	Digital Security and Media Literacy in Cyberspace
89	Онлайн БАҚ-тағы экономикалық сараптама	Экономический анализ в онлайн СМИ	Economic analysis in online media
90	Қазіргі БАҚ-тағы аударма тілдің мәселелері	Проблемы перевода современных СМИ	Problems of modern media translation
91	Менеджмент және БАҚ-тың бизнес-жоспары	Менеджмент и бизнес-план СМИ	Management and business plan media
92	Ірі спорт шараларын Қазақстанға тарату жолдары	Способы распространения основных спортивных событий в Казахстане	Ways to disseminate major sporting events in Kazakhstan
93	Сұлтанғали Қаратаев және оның спорт журналистикасына қосқан үлесі	Султангали Каратаев и его вклад в казахскую спортивную журналистику	Sultangali Karatayev and his contribution to Kazakh sports journalism
94	Әлеуметтік желі контенттерінің ақпараттық сайттармен ықпалдастығы	Интеграция контента социальных сетей с информационными сайтами	Integration of social media content with information sites
95	Журналистикадағы жаңа тренд: фактчекинг мүмкіндіктері	Новый тренд в журналистике: возможности фактчекинга	New trend in journalism: factchecking opportunities
96	Телевизиядағы анимациялық фильмдердің контенті	Контент анимационных фильмов на телевидении	Content of animated films on television
97	Цифрлық медиадағы жарнама контенттерінің трансформациялануы	Трансформация рекламного контента в цифровых медиа	Transformation of advertising content in digital media
98	Жаңа медиадағы алгоритмдердің рөлі	Роль алгоритмов в современной медиасфере.	The role of algorithms in new media.

99	Қазақстан арнасындағы «Мәселе» бағдарламасын әзірлеудегі мультимедиялық технологиялар қолданысы	Использование мультимедийных технологий в разработке программы "Мәселе" на канале Казахстан	The use of multimedia technologies in the development of the program "Masele" on the channel of Kazakhstan
100	Журналистикада қолданылатын PR технологиялар	PR технологии, используемые в журналистике	PR technologies used in journalism
101	Азаматтық журналистиканың бүгінгі ақпараттық коммуникациядағы орны мен маңызы	Место и значение гражданской журналистики в современных информационных коммуникациях	The place and importance of civil journalism in today's information communication
102	Ақпаратты сүзгіден өткізудің (фактчекинг) ерекшеліктері (Қазақстан мен Оңтүстік Корея елдері БАҚ мысалында)	Особенности фильтрации информации (фактчекинг) (на примере СМИ Казахстана и Южной Кореи)	Features of information filtering (fact checking) (based on examples of SMI Kazakhstan and South Korea)
103	Қазақстандағы балалар басылымдары: даму тарихы мен болашағы	Детские издания в Казахстане: история развития и перспективы	Children's publications in Kazakhstan: a history of development and prospects
104	Әлеуметтік желілердің саяси-қоғамдық қызметі. Әлеуметтік желі қозғаушы күш ретінде.	Политическая и социальная активность социальных сетей. Социальная сеть как движущая сила.	Political and social activity of social networks. Social network as a driving force.
105	Телеведениедегі кино	Кино в телевидении	Cinema in television
106	Несіп Жүнісбаевтың қазақ спорт журналистикасын дамытудағы рөлі	Роль Несипа Жунисбаева в развитии казахской спортивной журналистики	The role of Nesip Zhunisbaeva in the development of Kazakh sports journalism
107	Жаңа медианың Қазақстандағы даму үрдісі	Тенденции развития новых медиа в Казахстане	Trends in the development of new media in Kazakhstan
108	Қазақстан телеарналарындағы балалар бағдарламасының жасалу технологиясы	Технология разработки детских программ на Казахстанских телеканалах	Technology of development of children's programs on Kazakhstan TV channels
109	Қазақ радиосына 100 жыл: кешегісі мен бүгінгі	100 лет Казахскому радио: прошлое и настоящее	100 years of Kazakh radio: past and present
110	Интернет ТВ: жаңа медиа дамуындағы алатын орны мен болашағы	Интернет-телевидение: его роль в развитии новых медиа и влияние на будущее	Streaming TV: the role in the development of new media and its impact on the future

111	Журналистикадағы тұлғалықты калыптастыру	Формирование личности в журналистике	The formation of personality in journalism
112	Алаш қайраткері Жанұзақ Жәнібековтің «Қазақ» және «Кедей» газеттеріндегі редакторлық қызметі	Редакторская деятельность алашординца Жанузака Джанибекова в газете «Қазақ» и «Кедей»	Editorial activities of alashordyntsy of Zhanuzak Dzhanibekov in the newspaper «Қазақ» and «Кедей»
113	Қазіргі онлайн журналистиканың жаңа жанрлары	Новые жанры современной онлайн журналистики	New online genres of online journalism