

**«7M03204-Журналистика», «7M03211-Халықаралық журналистика» білім беру бағдарламалары
бойынша ұсынылатын ғылыми-зерттеу
жұмыс (жоба) тақырыптары**

№	Магистрлік жұмыстардың тақырыптары		
	Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде
1	Қазіргі БАҚ-тағы ана мен бала мәселелерінің жазылуы	Освещение проблем матери и ребенка в современных СМИ	Coverage of the problems of mother and child in modern media
2	БАҚ-тағы лонгрид, сторителлинг және мультимедиа сценарийін жасау ерекшеліктері	Особенности лонгрида, сторителлинга и мультимедийного сценария в СМИ	Features of Longrida, storytelling and multimedia script in the media
3	Қазіргі масмедидағы сұхбат және подкаст: теориясы, тәжірибесі, форматы	Интервью и подкасты в современных СМИ: теория, практика, формат	Interviews and podcasts in modern media: theory, practice, format
4	Қазақ баспасөзіндегі ашаршылық тақырыбының көтерілуі	Освещение темы голода в казахской прессе	Coverage of the topic of hunger in the Kazakh press
5	Медианың пандемия кезіндегі трансформациялық бағыттары: әлемдік және отандық БАҚ-қа салыстырмалы талдау	Трансформационные направления медиа в условиях пандемии: сравнительный анализ мировых и отечественных СМИ	Transformational directions of media in a pandemic: a comparative analysis of world and domestic media.
6	Журналистиканың психологиялық әсері: аудиторияға жағымсыз және жағымды әсер ету әдістері	Психологическое воздействие журналистики: методы формирования негативного и позитивного эффекта на аудиторию	The psychological impact of journalism: methods of forming a negative and positive effect on the audience
7	Қазақ телевизиясындағы пандемия мәселесінің берілу жолдары («Еуразия+ОРТ», «КТК», «31» телеарналарының мысалында)	Пути передачи проблем пандемии на казахском телевидении (на примере телеканалов «Евразия+ОРТ», «КТК» и «31»канал	Ways of transmitting the pandemic problem on Kazakh television (on the example of “Eurasia+ORT”, “КТК”, “31”channel)

8	Қазақстан мен Түркиядағы саяси журналистика: үрдістері мен болашағы	Политическая журналистика Казахстана и Турции: тенденции и перспективы	Political journalism in Kazakhstan and Turkey: trends and prospects
9	Халықаралық ақпарат агенттіктерінің визуализациялау құралдарын пайдалану ерекшеліктері («Казинформ», «РИА Новости», «ВВС» материалдары негізінде)	Особенности использования средств визуализации международных информационных агентств (по материалам «Казинформ», «РИА Новости», «ВВС»)	Features of the use of visualization tools for international news agencies (based on materials from «Kazinform», «RIA Novosti», «BBC»)
10	Телевизиядағы мәдени-ағартушылық бағыттағы бағдарламалар: ұлттық код, ұлттық идея көрінісі (Қазақстан, Түркия, Корея телебағдарламалары негізінде)	Культурно-просветительские программы на телевидении: национальный код, выражение национальных идей (по материалам телепрограмм Казахстана, Турции, Кореи)	Cultural and educational programs on television: national code, expression of national ideas (based on TV programs in Kazakhstan, Turkey, Korea)
11	Журналистік білім-қазақстандық және шетелдік тәжірибе	Журналистское образование - отечественный и зарубежный опыт"	Dissertation topic: Journalistic education - Kazakhstan and foreign experience
12	АҚШ бұқаралық ақпарат құралдарында Қазақстан имиджінің қалыптасуы	<u>Формирование образа Казахстана в средствах массовой коммуникации США</u>	Formation of the image of Kazakhstan in the US mass media
13	Қазіргі БАҚ-тағы шоу бизнес тақырыбының жазылу ерекшеліктері	Особенности материалов на тему шоу-бизнеса в современных СМИ	Features of materials on the topic of show business in modern media
14	Журналистикада PR технологиялардың қолданылуы: отандық және шетелдік тәжірибе	Использование PR-технологий в журналистике: отечественный и зарубежный опыт	Using PR Technologies in journalism: domestic and foreign experience
15	Мырзакелді Кемел публицистикасы	Публицистика Мырзакельды Кемеля	Journalism Myrzakeldy Kemel
16	Ақпарат кеңістігіндегі медиасауаттылық мәселелері	Медиаграмотность и проблема борьбы с ложной информацией	Media literacy and the problem of counteracting false information

17	Телеарналардағы көңіл көтеретін бағдарламалардың моральдық-этикалық мәселелері	Морально-этические проблемы развлекательных программ на телеканалах	Moral and ethical problems of entertainment programs on modern TV channels
18	Телевизиядағы трэвел журналистиканың даму тенденциясы	Развитие тенденций трэвел-журналистики на телевидении	Development of the trend of travel journalism on television
19	Қазақ радиосының Тәуелсіздік жылдарындағы шығармашылық даму кезеңі (1991 - 2021жж.)	Этапы творческого развития казахского радио в период Независимости (1991 - 2021жж.)	" Stages of creative development of Kazakh radio in the years of independence» (1991-2021 years.)
20	Көрнекті театр сыншысы Әшірбек Сығайдың публицистік қызметі	Публицистическая деятельность выдающегося театрального критика Аширбека Сыгая	Publicitist activity of the outstanding theater critic Ashirbek Sygay
21	Басылым жұмысын жоспарлау мен ұйымдастырудағы дәстүр сабақтастығы («Астана ақшамы газетінің материалдары мысалында)	Преимственность тематических, содержательных традиций в прессе (на примере материалов газеты «Астана ақшамы»)	Continuity of thematic, meaningful traditions in the press (on the example of materials from the newspaper "Astana Akshamy")
22	Ұстаз, ғалым Қырықбай Алдабергеннің шығармашылық мұрасы	Творческое наследия учителя, ученого Кырыкбая Алдабергена	Values of the creative heritage of the teacher, scientist Kyrykbai Aldabergen
23	Әскери журналистикадағы ақпарат беру әдістері мен ерекшеліктері (отандық және шетелдік тәжірибе)	Методы и особенности передачи информации в военной журналистике (отечественный и зарубежный опыт)	Methods and features of providing information in military journalism (native and foreign experience)
24	Қашықтықтан оқытудағы телеарналардың рөлі: “Ел-арна” мен “Балапан” арналарының бағдарламалары	Роль телеканалов в дистанционном обучении: программы телеканалов “Балапан” и “Ел арна”	The role of TV channels in distance learning: programs for schoolchildren of TV channels “Balapan” and “El Arna”
25	Блогерлердің әлеуметтік қауымдастығы: Қазақстандағы қалыптасуы мен дамуы	Социальное сообщество блогеров: становление и развитие в казахстанского общества	Social community of bloggers: formation and development of Kazakh society

26	Ғабдолғазиз Мұсағалиевтің публицистикасы	Публицистика Ғабдолғазиза Мусағалиева	Journalism Gabdolgaziz Musagaliyev
27	Әскери қақтығыстар аймағындағы журналист жұмысының ерекшеліктері	Особенности работы журналиста в зоне военного конфликта	Features of the work of a journalist in the field of military conflict
28	Ақпараттық дәуірдегі қазақ телевизиясының даму бағыттары («Қазақстан» ұлттық телеарнасы мен «Хабар» телеарнасының мысалында)	Направления развития казахстанского телевидения в информационную эпоху (на примере национального телеканала «Казakhstan» и телеканала «Хабар»)	Directions of development of Kazakhstan television in the information age (on the example of the national TV channel “Kazakhstan” and TV channel Khabar”)
29	Сайт, порталдардың ақпарат беру ерекшеліктері (ТМД елдері мысалында салыстырмалы талдау)	Особенности сайтов, порталов (сравнительный анализ стран СНГ)	Features of sites, portals of online journalism (comparative analysis of the CIS countries)
30	Қазақ әскери журналистикасының даму тенденциялары (1991-2020жж.)	Тенденции развития казахской военной журналистики (1991-2020гг.)	Tendencies in the development of Kazakh military journalism (1991-2020)
31	Қазіргі медиа кеңістіктегі фэшн-журналистика (қазақстандық және шетелдік тәжірибе негізінде)	Фэшн-журналистика в современном медиа пространстве (казахстанский и зарубежный опыт)	Fashion journalism in a modern media surface (based on kazakhstani and foreign media experiment)
32	Халықаралық журналистикадағы қарулы қақтығыстардың берілуі (Украина мен Таулы Қарабахтағы жанжалдар негізінде)	Освещение вооруженных конфликтов в международной журналистике (на примере конфликтов на Украине и в Нагорном Карабахе)	Coverage of armed conflicts in international journalism (on the example of conflicts in Ukraine and in Nagorno Karabakh)
33	Отандық телеарналардағы контенттің әлеуметтік желілердегі трансформациясы	Трансформация контента отечественных телеканалов в социальных сетях	Transformation of content on domestic TV channels in social networks
34	Ұлттаралық қақтығысты жазудағы журналист этикасы	Этика журналиста в публикации межэтнических конфликтов	Ethics of a journalist in publishing inter-ethnic conflicts
35	Электронды БАҚ-тағы жарнаманы беру әдіс-тәсілдері	Реклама в электронных СМИ	Advertising is an integral part of electronic media
36	Спорт журналистерінің тіл және медиасауаттылығы	Языковая и медиаграмотность спортивных журналистов	Linguistic and media literacy of sports journalists

37	Заманауи интернет - басылымдар контентінің ерекшеліктері (tengrinews, HOLA News)	Особенности контента современных Интернет-изданий (tengrinews, HOLA News)	Content features of modern online publications (tengrinews, HOLA News)
38	Радиожурналистикадағы медиапсихологияның рөлі	Вопросы медиапсихологии в радиожурналистике	Questions of media psychology in radio journalism
39	SMM технологияларының әлеуметтік-психологиялық аспектілері	Социально-психологические аспекты SMM-технологий	Socio-psychological aspects of SMM technologies
40	Қазіргі жарнаманың тілі мен стилі (қазақ тіліндегі БАҚ мысалында)	Стилевая специфика современной рекламы (на примере СМИ на казахском языке)	Stylistic specifics of modern advertising (on the example of mass media in the Kazakh language)
41	Журналистика және блогосфераның ақпаратын бағалау және танудың ғылыми-тәжірибелік маңызы.	Научно-практическая значимость оценки и признания информации журналистики и блогосферы.	Scientific and practical value of the assessment and recognition of information in journalism and the blogosphere.
42	БАҚ-тағы даулы мәселелер: құқықтық аспект	Конфликтные темы в СМИ: правовой аспект	Conflicting topics in the media: the legal aspect
43	Қазақ радиосының «Құсни хат» хабарының мазмұндық-көркемдік ерекшеліктері	Содержательно-художественные особенности передачи «Кусни хат» Казахского радио	Substantial, artistic, form features of the program "Kusni khat" by Kazakh radio
44	Қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының маркетингтік стратегиялары	«Маркетинговые стратегии казахстанских средств массовых информаций	«Marketing Strategies of Kazakhstani Mass Media»
45	Қазақстандағы аудандық басылымдар: бүгінгі жай-күйі мен өзекті мәселелері («Абай елі», «Мәртөбе», «Уақыт тынысы», «Теректі жаңалығы», «Ерейментау-ақпарат» газеттері мысалында)	Региональные издания в Казахстане: современное состояние и актуальные проблемы (на примере газет («Абай елі», «Мәртөбе», «Уақыт тынысы», «Теректі жаңалығы», «Ерейментау-ақпарат»))	The current state and topical problems of regional publications in Kazakhstan (on the example of newspapers «Abayeli», «Martobe», «Uakytynysy», «Terektijanalygy», «Ereimentau-akparat»)
46	Зияда Иманжанұлының журналистік және редакторлық қызметі	Журналистская и редакторская деятельность Зияды Иманжанұлы	Journalistic and editorial activities of ZiyadaImanzhanuly

47	Алаш қайраткері Әлімхан Ермековтің публицистік қызметі	Творческая наследие Алаша Алимхана Ермекова	The creative legacy of the activist AlfshAlimkhanYermekov
48	БАҚ-тағы әлеуметтік мәселелердің берілу әдістері (газет және телеарналарға салыстырмалы талдау)	Методы освещения социальных проблем в СМИ (сравнительный анализ газет и телеканалов)	Methods for covering social problems in the media (comparative analysis of newspapers and TV channels)
49	COVID-19 пандемиясы кезіндегі БАҚ-тағы шолу	Роль СМИ в освещении COVID-19	Role of media coverage of the COVID-19 pandemic during the infodemia period
50	Қазіргі ақпараттық қоғамдағы БАҚ-тың әлеуметтік функциясы	Социальная функция СМИ в современном информационном обществе	Social function of mass media in the modern information society
51	Қазақстандық БАҚ-тағы деонтология, кликбейт мәселелері	Проблемы деонтологии, кликбейта в казахстанских СМИ	Media ethics: problems of deontology, clickbait in the Kazakh media
52	Телевизиядағы танымдық балалар бағдарламаларының продюсерлік қызметі	Продюсерство образовательных программ для детей на телевидении	Production of educational programs for children on television
53	Қазақстандағы цифрлық журналистиканың бүгінгі мен болашағы	Современное состояние и перспектива развития цифровой журналистики в Казахстане	Present and future of digital journalism in Kazakhstan
54	Жаһандану дәуіріндегі қоғамдық пікірді қалыптастырудағы бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі	Роль СМИ в формировании общественного мнения	The role of the media in shaping public opinion
55	Жаңа медианың жасөспірімдер психологиясына әсері	Влияние новых медиа на психологию подростков	The influence of new media on the psychology of adolescents
56	Сайраш Әбішқызы – публицист, редактор	Сайраш Абишқызы – публицист, редактор	SayrashAbishkyzy is a publicist and editor
57	Қазақ радиосының дикторы Әнуарбек Байжанбаевтың шығармашылық шеберханасы	Творческая мастерская известного, уникального диктора Ануарбека Байжанбаева	Creative workshop of the famous unique speaker Anuarbek Bayzhinbaev
58	Тележурналистің қосымша мәнерлерді пайдаланудағы кинематография тәсілдері	Использование тележурналистом приемов кинематографии в использовании дополнительных стилей	TV journalist's use of cinematography techniques in the use of additional styles

59	Баспасөз ісін ұйымдастырудағы Алаш қайраткерлерінің қызметі	Роль деятелей Алаша в становлении и развитии казахской прессы	The role of Alash figures in the formation and development of the kazakh press
60	Қазіргі телевизиялық жобалардағы сценарий мен режиссура: Жаңару үрдістері	Сценарий и режиссура в современных телевизионных проектах: Тенденции обновления	Script and Direction in Contemporary Television Projects: Renewal Trends
61	Алаш қайраткері Халел Досмұхамедовтің журналистік қызметі	Журналистская деятельность алашординца Халела Досмухамедова	Journalistic activity of Alash activist Khalel Dosmukhamedov
62	Мемлекеттік мекемелердегі баспасөз қызметінің кәсіби деңгейі және БАҚ-пен ықпалдастығы (Ауылшаруашылығы министрлігі баспасөз қызметі тәжірибесі негізінде)	Профессиональный уровень пресс-службы в государственных учреждениях и взаимодействие со СМИ (На основе опыта пресс-службы Министерства сельского хозяйства)	Professional level of press-service in state institutions and interaction with the media (Based on the experience of the press-service of the Ministry of agriculture)
63	БАҚ-тағы мемлекеттік құрылым имиджін жасау жолдары	PR в государственных структурах и СМИ	PR in state structures and Mass media
64	Коммерциялық телеарналардың аудитория динамикасы (КТК және 31-арна мысалында)	Динамика аудитории коммерческих телеканалов (на примере КТК и 31 канала)	Dynamics of commercial TV channel's audience (for example KTK and 31st channel)
65	Қазақстандағы медиа иммунитеттің қалыптасуы (жалған ақпарат салдары)	Формирование медийного иммунитета в Казахстане (последствия дезинформации)	The formation of media immunity in Kazakhstan (the consequences of misinformation)"
66	You Tube желісіндегі балалар медиасауаттылығы проблемалар және шешу жолдары	Медиаграмотность детей на You Tube (проблемы и пути решения)	Children's media literacy on You Tube (problems and solutions)
67	Жаңа медидағы заманауи публицистиканың модельдік ерекшеліктері»	Модельные особенности современной публицистики в новых медиа	The model features of modern publicism in new media
68	«Хабар» телеарнасында Қазақстан Президентінің қызметіне ақпараттық қолдау	Эволюция форм информационной поддержки деятельности Президента Казахстана на телеканале «Хабар»(с 2005 по 2015 годы)	Evolution of the forms of informational support for the activities of the President of Kazakhstan on the TV channel "Khabar"(2005 to 2015)

	формаларының эволюциясы (2005-2015 жылдар аралығы)		
69	Онлайн БАҚ-тағы қаржылық мәселелердің жазылуы (Dauletten.kz, 7kun.kz)	Освещение финансовых вопросов в онлайн СМИ (Daulettem.kz, 7kun.kz)	The coverage of financial issues in online media (Daulettem.kz, 7kun.kz)
70	«Хабар» телеарнасының «Жеті күн» ақпараттық-сараптамалық бағдарламасы: редакциялық саясатына талдау	Информационно-аналитическая программа «Жетікүн» телеканала «Хабар»: анализ редакционной политики	Information and analytical program «Zhetikun» of Khabar TV channel: analysis of editorial policy
71	«Egemen Qazaqstan» және «Aiqyn» газеттерінің интернет нұсқасында лонгридтің қолданылуы	Использование лонгрида в онлайн-версиях газет «EgemenQazaqstan» и «Aiqyn»	The use of longread in online versions of the newspapers «EgemenQazaqstan» and «Aiqyn»
72	Кемел Тоқаевтың журналистік және редакторлық қызметі	Кемел Тоқаев –журналист и редактор	Kemel Tokayev -journalist and editor
73	Саяси ақпараттарды таратудағы әлеуметтік желілердің маңызы	Роль социальных сетей в распространении политической информации	The role of social networks in the dissemination of political information
74	Әлеуметтік желілердегі эпистолярлық жанр ерекшеліктері	Особенности эпистолярных жанров в социальных сетях	The features of epistolary genres in social networks
75	Кемел Тоқаевтың көркем-публицистикалық мұрасы	Своеобразие художественно-публицистического наследия Кемеля Токаева	The originality of the artistic and publicistic heritage of Kemel Tokayev
76	Электронды БАҚ пен аудитория қарым-қатынасы: зерттеу және талдау	Взаимоотношения электронных СМИ с аудиторией: исследование и анализ	The relationship of electronic media with the audience: research and analysis
77	Мәліметтер журналистикасының қазақстандық интернет басылымдардағы сипаттарына талдау	Анализ характеристик дата-журналистики в казахстанских интернет-изданиях	Analysis of the characteristics of data journalism in Kazakhstani Internet publications
78	Лонгридтің ерекшеліктері мен мүмкіндіктері	Особенности и возможности лонгрида	Features and capabilities of longread
79	Қазақтілді БАҚ-тағы журналистік зерттеу: тарихы мен тәжірибесі (2015-2020жж)	Журналистское расследование в казахскоязычных СМИ: история и практика (2015-2020гг)	Investigative journalism in Kazakh-speaking media: history and practice (2015-2020 years)

80	Қазақстанның ақпарат кеңістігіндегі жаңа медианың функциялары мен даму тенденциялары	Функции и тенденции развития новых медиа в информационном пространстве Казахстана	Functions and development tendency of new media in the information space of Kazakhstan
81	Қазіргі қазақ телевизиясының ұлттық тәрбие насихатына арналған жобалардың ерекшеліктері	Особенности проектов пропаганды национального образования на современном казахстанском телевидении	Features of projects to promote national education on modern Kazakhstan television
82	Спин-доктордың журналистикада қалыптасуы мен дамуы (Қазақстан мен шетел тәжірибесінен)	Становление и развитие спин-доктора как новое явление в журналистике (из опыта Казахстана и зарубежных стран)	Formation and development of spin-doctoring as a new phenomenon in journalism (From the experience of Kazakhstan and foreign countries)
83	Ақпарат әлеміндегі BBC World News телеарнасының феномені: қалыптасуы мен даму ерекшеліктері	Феномен телеканала BBC worldNews в информационном мире: особенности формирования и развития	The phenomenon of BBC World News TV channel in the information world: features of development and formation
84	БАҚ пен аудиторияның әлеуметтік желілердегі өзара ықпалдастығы: отандық және шетелдік тәжірибе	Взаимодействия СМИ и аудитории в социальных сетях: отечественный и зарубежный опыт	Interaction between the media and the audience in social networks: domestic and foreign experience
85	Қазақстандағы халықаралық журналистика: қалыптасуы мен даму жолы	Международная журналистика в Казахстане: становление и развитие	Formation and development of the international journalism in Kazakhstan
86	Қарулы қақтығыстарда журналистерді қорғаудың халықаралық құқықтық негіздері	Международно-правовые вопросы защиты журналистов в вооруженных конфликтах	International legal issues of protection of journalists in armed conflicts
87	Желілік журналистика және блог жүргізу: онлайн қауіпсіздіктің құқықтық мәселелері	Сетевая журналистика и ведение блогов: правовые основы онлайн-безопасности	Network Journalism and Blogging: The Legal Framework for Online Security
88	Ақпараттық кеңістіктегі «боттардың» қоғамдық санаға ықпалы (Қазақстан, Ресей, 8	Влияние «ботов» на общественное сознание в информационном пространстве (на примере материалов социальных сетей Казахстана, России, Беларуси)	The impact of "bots" on public consciousness in the information space (on the example of materials from social networks in Kazakhstan, Russia, Belarus)

	Беларусь әлеуметтік желілерінің мысалдары негізінде)		
89	Қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдарының халықаралық ұйымдармен байланысы	Сотрудничество казахстанских средств массовой информации с международными организациями	Cooperation of Kazakhstan's media with international organizations
90	Ақпараттық кеңістіктегі Қазақстан мен Ресей арасындағы ықпалдастықты арттыру мәселелері	Освещение вопросов углубления интеграции между Казахстаном и Россией в информационном пространстве	The coverage of issues of deepening integration between Kazakhstan and Russia in the information space
91	Цифрландырудың отандық телевизия жаңалықтарын түрлендіруге ықпалы	Влияние цифровизации на трансформацию отечественных телевизионных новостей	The impact of digitalization on the transformation of domestic television news
92	Сағат Әшімбаевтың журналистік және публицистік қызметі	Журналистская и публицистическая деятельность Сагата Ашимбаева	Journalistic and publicistic activities of Sagat Ashimbayev
93	Қазақстанның елдік PR-ын дамытудағы қазіргі халықаралық медианың рөлі	Роль современных международных массмедиа в развитии странового PR Казахстана	The role of modern international mass media in the development of country PR in Kazakhstan
94	Қазіргі БАҚ-ты қаржыландыру жүйесі: қазақстандық және батыстық үлгілерді салыстырмалы талдау	Системы финансирования современных СМИ: сравнительный анализ казахстанской и западной моделей	The financing systems of modern media: a comparative analysis of the Kazakh and Western models
95	Қазақстан мен Еуропа елдерінің бұқаралық ақпарат құралдарында экология мәселелерінің жариялануы	Освещение экологических проблем в СМИ Казахстана и европейских стран	The coverage of environmental problems in the media of Kazakhstan and European countries
96	Трэвел-журналистиканың даму ерекшеліктері (отандық және шетелдік БАҚ мысалында)	Особенности развития трэвел-журналистики(на примере отечественных и зарубежных масс медиа)	The features of the development of travel journalism (on the example of domestic and foreign mass media)
97	Адам құқықтары призмасы арқылы посткеңестікелдеріндегі	Журналистская деятельность сквозь призму прав человека на территории постсоветских стран	Journalistic activity through the prism of human rights in the territory of post-Soviet countries

	журналистік қызметтің ерекшеліктері		
98	Халықаралық спорт тақырыбын Қазақстан БАҚ-тарында жариялау ерекшеліктері	Особенности освещения между народной спортивной тематики в СМИ Казахстана	Covering International Sport Events in the Kazakh Mass Media
99	Қазіргі замандағы арт-медиа: даму мәселелері мен үрдістері (шетелдік және отандық БАҚ мысалында)	Современные арт-медиа: проблемы и тенденции развития (на примере зарубежных и отечественных СМИ)	Modern art media: problems and development trends (on the example of foreign and domestic media)
100	Халықаралық жаңалықтар: әлеуметтік медиада берілу тәсілдері (Facebook және Twitter мысалында)	Международные новости: приемы и способы подачи в социальных медиа (на примере Facebook и Twitter)	International news: techniques and methods of presentation in social media (on example Facebook and Twitter)
101	Орталық Азия мемлекеттерінің имиджін қалыптастыру стратегиялары мен технологиялары (Қазақстан мен Өзбекстанның БАҚ материалдары мысалында)	Стратегии и технологии формирования имиджа центральноазиатских государств (на примере материалов СМИ Казахстана и Узбекистана)	Strategies and technologies for the formation of the image of the Central Asian states (on the example of materials from the media of Kazakhstan and Uzbekistan)
102	Шетелдік және қазақстандық интернет БАҚ-тағы авторлық құқық мәселелері	Проблемы авторского права в зарубежных и казахстанских интернет-СМИ	Copyright problems in kazakh and foreign Internet media