

«БВ02122 – Баспа ісі» мамандығын бітіруші студенттерге ұсынылатын диплом жұмыс (жоба) тақырыптары

№	Дипломдық жұмыстардың тақырыптары		
	Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде
1	Отандық баспалардағы әдеби агенттің рөлі	Роль литературного агенства отечественных издательств	The role of literary agent in local presses
2	Аймақтық «ASU» баспасының даму тарихы мен өнімдері	История развития и продукция регионального издательства «ASU»	Publishing history and production of regional publishing house «ASU»
3	Балалар басылымдарының тақырыптық, мазмұндық, ерекшеліктері («Балдырған» журналы, «Ұлан» газеті материалдары мысалында 2010-2022 жыл)	Особенности тематики и содержания детских изданий (на примере материалов журнала «Балдырған», газеты «Ұлан» 2010-2022 гг.)	The thematic and content peculiarities of children's publications (on the examples of Journals «Baldyrgan» and «Ulan» 2010-2022 yy)
4	Қазақстан мен Моңғолия елдері баспасының маркетингтік қызметі	Маркетинговые услуги издательств Казахстана и Монголии	Marketing activities of the press-print of Kazakhstan and Mongolia
5	Журналистің баспасөз қызметінде жұмыс істеу ерекшеліктері	Особенность работы журналиста в пресс-службе	Features of working in press service as a journalist
6	Фейк жаңалықтар медиа ортадағы заманауи ақпараттық соғыстың феномені ретінде	Фейковые новости как явление современной информационной войны в медиа среде	Fake news as a phenomenon of modern information warfare in the media environment
7	Кітап өндірісінің имиджі (отандық және шетелдік тәжірибе)	Имидж книжного производства (отечественный и зарубежный опыт)	The book production image (domestic and foreign experience)
8	Қазақстан журналистикасы құқығының қазіргі замандағы негізгі мәселелері	Основные проблемы правовой журналистики в Казахстане на современном этапе	The main problems of Kazakhstan legal journalism at the current stage

9	Қазақстанның шетелдік БАҚ-тағы бейнесі (The New York Times және басқа басылымдар мысалында)	Образ Казахстана в зарубежных СМИ (на примере The New York Times и других изданий)	The image of Kazakhstan in foreign media (on the example of the New York Times and other publications)
10	Баспа өнімдеріне фактчек жасау әдістері	Методы фактчекинга в печатной продукции	Methods of fact-checking in printed products
11	Баспада шығармашыл ұжым қалыптастыру: маман таңдау және ұйымдастыру-басқару ісі (Қазақстанда соңғы 5 жылда құрылған жаңа баспаларды зерттеу негізінде)	Формирование творческого коллектива в издательстве: выбор специалиста и организационно-управленческое дело (на основе изучения новых издательств, созданных в Казахстане за последние 5 лет)	Creative teamformation in the publishing house: selection of specialists and organizational and managerial work (Based on the study of new publishing houses created in Kazakhstan over the past 5 years)
12	Журналистика: сән басылымдарындағы мәтіндердің ерекшеліктері	Журналистика: особенности текстов в модных изданиях	Journalism: features of texts in fashion publications
13	Қазақстандағы баспа бизнесі және баспа ісін цифрландыру	Издательский бизнес и цифровизация издательского дела в Казахстане	Publishing business and publishing industry digitalization in Kazakhstan
14	Энциклопедиялық басылымдарды шығару ерекшеліктері	Особенности выпуска энциклопедийных изданий	The peculiarities of encyclopedia editions release
15	Қазақстандағы экологиялық журналистиканың даму тенденциялары	Тенденции развития экологической журналистики в Казахстане	Trends in the development of environmental journalism in Kazakhstan
16	Халықтың әлеуметтік осал топтарына журналистиканың әсері мен дамуы	Влияние и развитие журналистики в социально уязвимых слоях населения	Influence and development of journalism in socially vulnerable segments of the population
17	Қазақстандық газеттердің сайттары: жасалу ерекшеліктері мен мәселелері	Сайты казахстанских газет: особенности дизайна и проблемы	Websites of Kazakhstan newspapers: design features and problems
18	Қазіргі баспадағы жаппай сериялық басылымдар	Массовые серийные издания в современном издательском деле	Mass serial publications in modern publishing

19	Елорда баспаларының нарықтағы ұстанымдары мен маркетингтік қызметі	Рыночные позиции и маркетинговые услуги столичных изданий	Market positions and marketing services of metropolitan products
20	«Шұғыла» әдеби журналындағы тақырыптық және мазмұндық ізденістер (2010-2020 жылдар. Моңғолия. Баян-Өлгей)	Тематическое и содержательное исследование в литературном журнале «Шұғыла» (2010-2020 гг. Монголия. Баян-Улгий)	Thematic and informative research in the literary journal «Shugyla» (2010-2020, Mongolia, Bayan-Ulgii)
21	Библиополистикадағы жарнаманың рөлі: отандық және шетелдік тәжірибе	Роль рекламы в библиополистике: отечественный и зарубежный опыт	The Role of Advertising in Bibliopolistics: Domestic and Foreign Experience
22	Толымбек Әбдірайым - журналист, публицист	Толымбек Абдираим - журналист, публицист	Tolymbek Abdiraiym - journalist, publicist
23	Телевизиялық жаңалықтар шығарылымындағы редактордың жұмысы	Работа редактора над телевизионным выпуском новостей	Editor's work on a television newscast
24	С.Мұқановтың эпистолярлық мұрасы	Проблемы эпистолярного наследия казахских писателей	Problems of epistolary heritage of Kazakh writers
25	Қайрат Сақтың журналистік және публицистік қызметі	Журналистская и публицистическая деятельность Кайрата Сак	Kairat Sak's activities as a journalist and publicist
26	«Қазығұрт» баспасындағы библиополистика	Библиополистика в издательстве «Қазығұрт»	Bibliopolitics at «Qazygurt» publishing house
27	Қазақстан мен Англия баспаларындағы библиополистика	Проблема библиополистики в отечественных и зарубежных издательствах (на основе государства Казахстана и Англии)	The problem of bibliopolistics in domestic and foreign publishing houses (based on the state of Kazakhstan and England)

28	Қазіргі балалар басылымы және ұлттық сананың жаңғыруы	Детское издание и возрождение национального самосознания	Children's edition and revival of national consciousness
29	Қазіргі редактор және кітап бизнесі	Редактор и книжный бизнес	Editor and book business
30	Журналистің мәтін жазуда сөзді дұрыс қолдануының мәселелері (БАҚ, ғаламтор материалдары негізінде)	Проблемы правильного употребления слов журналистом при написании текста (по материалам СМИ, Интернет-материалам)	Problems of correct use of words by a journalist in writing a text (based on media, Internet materials)
31	Ұлттық құндылықтарды насихаттаудағы журналистің орны (БАҚ және ғаламтор материалдары негізінде)	Роль журналиста в продвижении национальных ценностей (по материалам СМИ и Интернета)	The role of the journalist in promoting national values (based on materials from the media and the Internet)
32	Мотивациялық кітаптар мен жарияланымдардың ақпараттық кеңістіктегі рөлі мен орны	Роль и место мотивационных книг и публикаций в информационном пространстве	The role and place of motivational books and publications in the information space
33	Қазақстанның ақпараттық кеңістігіндегі журналист бейнесінің сомдалуы: көркемдік, стильдік, жанрлық мәселелері	Репрезентация журналиста в информационном пространстве Казахстана: художественные, стилистические, жанровые вопросы	Representation of a journalist in the information space of Kazakhstan: artistic, stylistic, genre issues
34	Журналист пен блогердің материал әзірлеудегі кәсіби жұмысының ерекшеліктері	Особенности профессиональной работы журналиста и блогера в разработке материала	Features of the professional work of a journalist and blogger in the preparation of material
35	Ақпараттық дәуірдегі хаттың коммуникация құралы ретіндегі рөлі мен дамуы	Роль и развитие письма как средства коммуникации в век информации	The role and development of letter as a means of communication in the information age

36	Қазақ жазушыларының эпистолярлық мұрасының мәселелері	Проблемы эпистолярного наследия казахских писателей	Problems of epistolary heritage of Kazakh writers
37	Өнер тақырыбына арналған кітаптардың шығарылу ерекшеліктері	Особенности издания книг по искусству	Features of publishing books on art
38	Қазіргі замандағы кітап жарнамасы және әдеби агент қызметі	Современная книжная реклама и услуги литературного агента	Modern book advertising and literary agent services
39	Библиополистикадағы жарнаманың рөлі	Роль рекламы в библиополистике	
40	Жазушы Зейнолла Сәніктің баспагерлік, публицистік қызметі	Издательско-публицистическая деятельность писателя Зейноллы Саник	Publishing and journalistic activities of the writer ZeinollaSanik
41	Баспа ісі және библиополистика мәселелері	Издательское дело и библиополистика	
42	Отандық кітап өнімдерінің бәсеке қабілеттігін арттыру жолдары.	Пути повышения конкурентоспособности отечественной книжной продукции.	The ways to improve competitiveness of native book products.
43	Абай Құнанбаевтың өмірі мен шығармашылығына арналған кітаптардың мазмұны мен безендірілу ерекшеліктері	Содержание и особенности оформления книг, посвященных жизни и творчеству Абая Кунанбаева	The content and design features of books dedicated to the life and work of Abai Kunanbayev
44	«Кәусар» баспасының астана кітап индустриясындағы орны	Роль издательства "Каусар" в книжной индустрии столицы.	The role of the Kausar publishing house in the book industry of the capital.
45	Электронды БАҚ және блогерлік: YouTube - арналардағы сұхбат жанрының ұқсастықтары мен айырмашылықтары	Жанр интервью в электронных СМИ и на блогерских YouTube- каналах: сходства и различия	Genre of interviews in electronic media and on blogger YouTube channels: similarities and differences
46	Қазіргі Қазақстан БАҚ-да экология проблемаларының жазылуы	Освещение экологических проблем современных СМИ Казахстана	Coverage of environmental problems in the media of Kazakhstan in modern times
47	Қазіргі заманғы масс-медиадағы сұхбаттың жанрлық ерекшеліктері	Жанровые особенности интервью в современных масс-медиа	Genre features of interviews in modern mass media

48	Мүмкіндігі шектеулі адамдардың әлеуметтік бейімделуіне БАҚ-тың әсері	Влияние СМИ социальную адаптацию людей с ограниченными возможностями	Influence on social adaptation of people with disabilities
49	Қазіргі массмедиадағы журналистің құқықтары	Права журналистов в современных массмедиа	Rights of journalists in modern massmedia
50	Қазақстандық хоккей мәселесін баспасөз және онлайн БАҚ-та жариялау	Освещение проблематики казахстанского хоккея в печатных и онлайн СМИ	Coverage of Kazakhstan hockey in print and online media
51	Қазақстандық журналистикадағы сән индустриясы	Фэшн индустрия в казахстанской журналистике	Fashion industry in Kazakhstan journalism
52	БАҚ тиімділігін арттыру және аудиторияны ұстап қалу мақсатында жаңа технологияларды енгізу	Внедрения новых технологий с целью повышения эффективности в СМИ и удержания аудитории	Introduction of new technologies to improve efficiency in the media and audience retention
53	Бұқаралық коммуникация құралдарының аудиторияға әсері	Влияния средств массовой коммуникации на аудиторию	The impact of mass communication on the audience
54	Этникааралық некенің Қазақстан ақпарат кеңістігінде жазылуы	Освещение межэтнических браков в информационном пространстве Казахстана	Coverage of interethnic marriages in the information space of Kazakhstan
55	Әлеуметтік желілерде блог жүргізу ерекшеліктері Instagram мысалында	Особенности ведения блога в социальных сетях на примере Instagram	Features of blogging in social networks on the example of Instagram
56	Әлеуметтік медианың балалар аудиториясына психологиялық әсері	Психологическое влияние социальных медиа на детскую аудиторию	Psychological impact of social media on children's audience
57	Қазақстандық интернет БАҚ-тағы авторлық құқық	Авторское право в интернет-СМИ Казахстана	Copyright in the Internet-mass media of Kazakhstan
58	Қазіргі заманғы массмедиа жаңалықтарын берудің тәсілдері мен формалары	Приемы и формы подачи новостей современных массмедиа	Methods and forms of news presentation of modern mass media
59	Журналистер мен блогерлердің ұқсастықтары мен айырмашылықтары	Интегративные и разделительные признаки журналистов и блогеров	Integrative and dividing features of journalists and bloggers
60	БАҚ-тағы футболдың бұқаралық және ерекше түрі ретіндегі көрінісі және оның қоғамға әсері	Отражение футбола как массового и уникального вида спорта в сми и его влияние на социум.	Presentation of Football as a Mass and Unique Sports in Mass Media and its Effect on Society

61	Қазақстандағы оқиғалардың баяндалуына БАҚ-ты қаржыландыру көздерінің әсері	Влияние источников финансирования СМИ на освещение событий в Казахстане	The influence of media financing sources on the coverage of events in kazakhstan
62	Сұлулық блогын дамытудың қазіргі перспективалары	Современные перспективы развития бьюти-блогерства	Modern perspectives of beauty blogging development
63	Қазақстандағы төтенше жағдайды бұқаралық ақпарат құралдарында жариялау мәселелері	Проблематика освещения СМИ чрезвычайных ситуаций в Казахстане	Problems of media coverage of emergency situations in Kazakhstan
64	Әлеуметтік желілердегі БАҚ аккаунттарды зерттеу және талдау	Разбор и анализ аккаунтов СМИ в социальных сетях	The parsing and the analyze of mass media accounts in social networks
65	Мәтінді сараптау мен бағалаудағы кәсіби этика	Профессиональная этика в анализе и оценке текстов	Professional ethics at the analysis and assessment of texts
66	Баспа ісін ұйымдастыру мен басқарудағы редактордың рөлі	Роль редактора организации и управления в издательском деле	The role of the editor at the organization and management of the publishing house
67	Редактор және мәтінді стилистикалық өңдеу	Редактор и стилистическая обработка текста	Stlistic world processing and editor
68	Ұлы Отан соғысы жылдарындағы майдандық публицистика (1941-1945 жж)	Фронтовая публицистика в годы Великой Отечественной войне (1941-1945 гг.)	Front-line journalism during the Great Patriotic War (1941-1945)
69	«Түркістан уалаятының газеті» – қазақ мерзімді баспасөзінің қарлығашы» (1870-1882 жылдар)	Туркестанская газета -жемчужина казахстанкой СМИ	Turkestan newspaper – the pearl of Kazakhstan periodicals
70	Абай Құнанбаевтың публицистикалық мұрасы (1845-1904 жылдар).	Публицистическое наследие Абая Кунанбаева	The journalistic heritage of Abay Kunanbaev
71	Кітап сату технологиясы: әлемдік және отандық тәжірибе	Техника продаж книг: зарубежной и отечественной практики	Book sales technique: foreign and homeland practice
72	Мәтінді түзету түрлері және редакциялау әдістері	Виды и методы редактирование текста	Types and methods of text editing
73	Қазақ баспаларындағы заманауи трендтер («Атамұра», «Фолиант», «Аруна» баспалары негізінде)	Современные тренды в казахских издательствах (на основе издательств «Атамұра», «Фолиант», «Аруна»)	Current trends in Kazakh publishing houses(on the basis of publishing houses «Atamura», «Foliant», «Aruna»)

74	Бүгінгі кітап ісі және оқулық шығару ерекшеліктері	Современное книжное дело и особенности учебника	Modern book publishing and textbook features
75	Қазіргі баспа ісінің заманауи мәселелері және ұлттық сана	Современные проблемы современного издательского дела и национального самосознания	Contemporary issues of modern publishing and national identity
76	Жеке тұлғаларға арналған кітаптарды шығару ерекшеліктері	Особенности издания книг посвященных личностям	Features of the publication of books devoted to personalities
77	А.Құнанбаев публицистикасының рухани-ағартушылық, адамгершілік-эстетикалық, моральдық-этикалық тұжырымдамалары	Духовно-просветительские, нравственно-эстетические, морально-этические концепции публицистики А.Кунанбаева	Spiritual and educational, moral and aesthetic, moral and ethical concepts of A. Kunanbayev's journalism (175th anniversary of Abay)
78	Қазіргі балалар басылымдарының ерекшеліктері	Особенности современных детских изданий	Modern children's editions
79	«На страже» газетіндегі әскери-патриоттық тақырыптың жазылуы	Военно-патриотическая тема на страницах газеты «На страже»	Military-Patriotic theme on the pages of the newspaper «На страже»
80	Youtube арнасындағы подкаст функциялары мен түрлері	Функции и типы подкастов в Youtube	Youtube podcast features and types
81	Б. Момышұлының әскери публицистикасы	Военная публицистика Б.Момышулы	Military journalism B. Momyshuly
82	Журналистика жанрларының трансформациялануы: жаңа медидағы публицистика	Трансформация жанров журналистики: публицистика в новых медиа	Transformation of journalism genres: journalism in new media