

Қосымша _____
 Л.Н.Гумилев атындағы
 ЕҰУ ректорының
 «___» _____ 20__ жылғы
 № _____ бұйрығымен бекітілді

2020-2021 оқу жылына
Мамандық: 8D03204 – Журналистика
Мамандығы докторанттарының диссертациялық жұмыстарының (жобаларының)
тақырыптары мен ғылыми жетекшілері

№	Докторанттың аты-жөні	Ғылыми жетекшінің толық аты-жөні, ғылыми дәрежесі	Шетелдік ғылыми кеңесшінің аты-жөні (толық), ғылыми дәрежесі, университеттің толық атауы, мемлекеті	Докторлық диссертацияның тақырыптары			Зерттеу нысаны
				Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде	
1	Қойгелдиева Зәуреш Жашаралқызы	Сақ Қайрат Өмірбайұлы, ф.ғ.к, профессор	Сойлемез Орхан, профессор, доктор PhD, Кастаному университеті, Түркия	Ұлттық сананы қалыптастырудағы мерзімді баспасөздің рөлі («Ақ жол» газетінің материалдары негізінде)	Роль периодических изданий в формировании национального сознания (на основе материалов газеты «Ақ жол»)	The role of periodicals in forming the national sense (on the material of newspaper «Ak zhol»)	XX ғасырдың басындағы қазақ мерзімді баспасөзінің қалыптасуына тоқталамыз. («Ақ жол» газетінің материалдары қарастырылады. Мерзімді басылымдар-

							дың тарихи дерек ретіндегі қызметі айқындалып, олардың қазақ журналистикасындағы орны көрсетіледі. Қазақ баспасөзінің тарихы ХІХ ғасырдың аяғында басталып, бүгінгі күнге дейін жеткендігі және тарихи дамудың әр кезеңдерінен өткен отандық газет-журналдардың жалпы жағдайы туралы баяндалады
2	Абылханова Әсел Қырғызғалиқызы	Әшірбекова Гүлмира Шайтмағанбетқызы ф.ғ.к., доцент	Гавра Дмитрий Петрович, доктор социологических наук, профессор Санкт-Петербургского Государственного университета	Қазіргі ақпараттық кеңістіктегі Қазақстан және Орталық Азия елдерінің мемлекеттік	Государственный медиаобраз Казахстана и стран Центральной Азии в	State media image of Kazakhstan and Central Asian countries in the modern information space	Шетелдің танымал ақпарат агенттіктері

			(Российская Федерация)	медиаобразы (танымал ақпарат агенттіктерінің материалдары негізінде)	современном информационном пространстве (по материалам популярных информационных агентств)	(bases on materials from popular news agencies)	
3	Айгелова Алтынай Маратовна	Ишанова Асима Калимовна, доктор филологических наук	Лебедева Татьяна Юрьевна, доктор филологических наук, профессор, Европейский Институт, Франция	Әлеуметтік медиа феномені – YouTube желісінің қазіргі Қазақстандағы жағдайы мен даму болашағы	Youtube как феномен социальных медиа: современные тенденции и перспективы развития в Казахстане	Youtube as a phenomenon of social media: current trends and development prospects in Kazakhstan	Процесс цифровизации в значительной степени повлиял на систему медиа как в национальном, так и в глобальном контексте. Современная журналистика находится в состоянии беспрецедентной в истории трансформации. В ее основе лежит внедрение интернета в деятельность СМИ. Одна из главных

							причин, почему YouTube доминирует в отрасли, состоит в том, что он доступен, позволяет легко начать работу и без труда делиться контентом с большой аудиторией. В данной диссертационной работе мы исследуем современные тенденции и перспективы развития Youtube в Казахстане.
--	--	--	--	--	--	--	---

Кафедра менеджмента, ф.ф.к., доцент



Г.Ш.Әшірбекова

Журналистика және саясаттану факультетінің деканы,
ф.ф.к., профессор



Қ.Ө.Сақ