

Д.Н. Гумилев атындағы
Еуразия ұлттық
университеті Журналистика
және саясаттану
факультетінің деканы
Қ.Ө. Сак

« 14 » 09 2022 ж.

2022-2023 оқу жылына қабылданған 7М03204-Журналистика білім беру бағдарламасы бойынша магистранттарға ұсынылатын диссертация тақырыптары

№	Қазақ тілінде	Орыс тілінде	Ағылшын тілінде
1	Камал Смайылов публицистикасындағы білім және ғылым тақырыбы	Тематика образования и науки в публицистике Камала Смаилова	Topics of education and science in the journalism of Kamal Smayilov
2	Журналист шығармашылығындағы авторлық құқық мәселесі: заңнама және тәжірибе	Проблемы авторского права в творчестве журналиста: законодательство и практика	Problems of copyright in the work of a journalist: legislation and practice
3	Қазіргі қазақстандық бұқаралық коммуникация құралдарында жаңалықтарды іріктеу критерийлері	Критерии отбора новостей в современных казахстанских средствах массовой коммуникации	Criteria for selecting news in modern Kazakhstan mass media
4	Қазіргі ақпараттық кеңістіктегі Қазақстанның әскери журналистикасы	Военная журналистика Казахстана в современном информационном пространстве	Military journalism of Kazakhstan in the modern information space
5	Қазақстандағы Facebook: әлеуметтік мәселелердің жазылуы және оның қоғамдық санаға әсері	Facebook в Казахстане: освещение социальных проблем и их влияние на общественное сознание	Facebook in Kazakhstan: writing social problems and their impact on public consciousness
6	Мәтіндік-медиялық контенттің жаппай санаға уытты әсері және оның салдары	Токсичное воздействие текстово-медийного контента на массовое сознание и её последствия	Toxic effects of text-media content on mass consciousness and its consequences
7	Қазақстанның тәуелсіз жылдарындағы БАҚ еркіндігі	Свобода СМИ в годы независимости Казахстана	Freedom of the media during the years of independence of Kazakhstan
8	БАҚ-тағы жаңалықтардың берілу тәсілдері мен мүмкіндіктері («Qazaqstan», «Хабар»	Методы и глобализация новостей в СМИ (на материале телеканалов «Qazaqstan»,	Methods and globalization of news in the media (based on Kazakhstan, "Khabar" TV channels,

	телеарналары, «Егемен Қазақстан», «Ұлан» газеттері, «Қазақстан», «Шалқар» радиолары негізінде)	телеканалов «Хабар», газет «Егемен Қазақстан», «Ұлан», радио «Қазақстан», «Шалқар»)	"Egemen Kazakhstan", "Ulan" newspapers, "Kazakhstan", "Shalkar" radios)
9	Бұқаралық ақпарат құралдарының баланың коммуникациялық дағдысын дамытудағы рөлі	Роль средств массовой информации в развитии коммуникативных навыков ребенка	The role of the media in the development of a child's communication skills.
10	Орхон жазба ескерткіштерінің публицистикалық құндылықтары мен өміршеңдігі	Журналистские ценности и жизнеспособность орхонских письменных памятников	Journalistic values and vitality of the Orkhon written monuments
11	Бүгінгі трэвел медианың типологиясы	Типология современных трэвел медиа	Typology of modern travel media
12	«QAZAQSTAN» ұлттық арнасының Digital-платформаға көшу үрдісі	Процесс перехода национального телеканала «QAZAQSTAN» на Digital-платформу	The process of transition of the national TV channel "QAZAQSTAN" to a Digital platform
13	Журналистика және блог: ұқсастықтары мен ерекшеліктері (шетелдік және отандық материалдар мысалында)	Журналистика и блог: сходство и особенности (на примере зарубежных и отечественных материалах)	Journalism and blog: similarities and features (on the example of foreign and domestic materials)
14	Қазақстандағы заманауи IT-медиа және олардың ерекшелігі	Современные IT-медиа в Казахстане и их специфика	Modern IT-media in Kazakhstan and their specifications
15	БАҚ пен әлеуметтік медидағы әйелдер психологиясына қатысты мәселелердің жазылуы	Освещение проблем, связанных с женской психологией в СМИ и социальных сетях	Coverage of problems related to female psychology in the media and social networks
16	Медиадискурстағы Қазақстанның саяси образы: отандық және шетелдік тәжірибе (2020-2022 жылдар)	Политический образ Казахстана в медиадискурсе: отечественный и зарубежный опыт (2020-2022 гг.)	The political image of Kazakhstan in the media discourse: domestic and foreign experience (2020-2022)
17	«QAZAQSTAN» ұлттық телеарнасы бағдарламаларының тиімділігі мен нәтижелігі (2018-2023)	Эффективность и результативность программ национального телеканала «QAZAQSTAN»	Efficiency and effectiveness of the programs of the national TV channel "QAZAQSTAN" (2018-2023)
18	Қазақстанның медиадиалогтық кеңістігіндегі мәдени трансфер	Культурный трансфер в медиадиалогическом пространстве Казахстана	Cultural transfer in the media dialogue space of Kazakhstan

Баспасөз және баспа ісі кафедрасының меңгерушісі



А.М. Шурентаев